



SHEDDING LIGHT ON THE PATH TO EXCELLENCE



นายวัตรชัย ศิริไล
ผู้จัดการ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

วันอังคารที่ 25 พฤศจิกายน 2568
เวลา 09:00 – 10:00 น.

ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น 3
โรงแรมเซนจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

AGENDA

| รู้จัก ธ.ก.ส.

| การสร้างแรงบันดาลใจสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง TQA

| Key Takeaway

วิสัยทัศน์ (VISION) “ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน”

ธนาคารแข็งแกร่ง

Mission

1

เป็นศูนย์กลางทางการเงินที่ให้บริการทางการเงินครบวงจร และทันสมัย แก่ภาคชนบท ควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

Mission

2

พัฒนาการบริหารและการจัดการทรัพยากร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงอย่างมีธรรมาภิบาล

ลูกค้าแข็งแกร่ง

Mission

3

สนับสนุนเงินทุน ควบคู่กับการให้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ยกกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยง ตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของ เกษตรกรและชุมชน

Mission

4

ส่งเสริมการบริหารจัดการ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ของชุมชน เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทาง คาร์บอนและความหลากหลายทางชีวภาพ



33 M+
Customers



22,791
Employees



1,020
Branches

Core Value



S

Sustainability & Good Governance

H

Honesty with integrity

P

Participation

E

Economy Sufficiency

A

Accountability

A

Accountability

R

Respect

R

Response Heartily

K

Knowledge

T

Teamwork

Digital Service

▶ BAAC Mobile





“
การสร้างแรงบันดาลใจ
สู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง TQA

การปฏิบัติงานที่ Align ไปกับเกณฑ์ TQA

”

STEP TO EXCELLENCE



PROCESS

BRAND 3

BRAND 4

BRAND 5

BRAND 5

BRAND 5

BRAND 6

RESULT

BRAND 2

BRAND 2

BRAND 3

BRAND 4

BRAND 3

BRAND 5



Our Excellence Pillars

ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน



ผู้นำระดับสูง

ชี้นำและกำกับดูแลองค์กรให้ยั่งยืน

หมวด

1

Leadership

- | กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision)
- | สื่อสารชัดเจน (Communication)
- | ตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล (Decision Making)
- | สร้างวัฒนธรรมการทำงานเพื่อความสำเร็จ (Team Building)
- | ปรับตัวและยืดหยุ่นตามสถานการณ์ (Adaptability)
- | เป็นต้นแบบที่ดีทั้งด้านความโปร่งใส จริยธรรม และการตอบแทนสังคม (Governance & Societal Contributions)
- | สร้างแรงบันดาลใจให้ทีม (Motivation & Rewards)



“ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน”



AGRI > CULTURE Leadership System



ใช้เฉพาะภายใน ธ.ก.ส.

หมวด

2

Strategy

GPS

ช่วยนำทาง สู่คุณค่าที่ยั่งยืน...

| มองอนาคต

| วางทิศทางและกำหนดกลยุทธ์

| การสื่อสารที่เข้าถึง ให้ทุกคนเห็น “แผนเดียวกัน”

| วัฒนธรรมส่งเสริมการเรียนรู้และนวัตกรรม

หมวด

2

Strategy

ธนาคาร

พัฒนา

ชนบท

ที่

ยั่งยืน

ธนาคารแข็งแกร่ง



PERFORM

TRANSFORM

ลูกค้าแข็งแกร่ง



BAAC
AGRO
TOURISM



“ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน”

Board of Directors

1 คณะกรรมการตรวจสอบ ธ.ก.ส.

2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

3 คณะอนุกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และ
ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

4 คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง

5 คณะอนุกรรมการพิจารณาอุทธรณ์

6 คณะอนุกรรมการที่ปรึกษากฎหมาย

7 คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ธ.ก.ส.

8 คณะอนุกรรมการธรรมาภิบาล
และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

9 คณะอนุกรรมการกลั่นกรอง

10 คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน
ของผู้จัดการ ธ.ก.ส.

11 คณะอนุกรรมการนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา

12 คณะอนุกรรมการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล

Committee/
Subcommittee
12 Group

Leadership
System

AGRI CULTURE

5 TIERS

ผู้จัดการ ธ.ก.ส.

ผู้จัดการสาขา

Strategic
Objectives

SO1

เพิ่มขีดความสามารถ
ทางการแข่งขันทางธุรกิจที่
สร้างรายได้ให้กับองค์กร

9

Balance Sheet

SO2

บริหารจัดการคุณภาพ
สินเชื่อ เพื่อความยั่งยืน

9

NPLs

SO3

เพิ่มขีดความสามารถลูกค้า
เชิงพาณิชย์ผ่าน
แกนกลางการเกษตร

3 9 11

Customer

SO4

เพิ่มขีดความสามารถ
องค์กรด้วยเทคโนโลยี
ดิจิทัลและนวัตกรรม

11 12

IT

SO5

เพิ่มศักยภาพบุคลากรและ
กระบวนการรองรับการ
เติบโตทางธุรกิจ

7 9

HR

SO6

บริหารจัดการองค์กร
และชุมชนเพื่อมุ่งสู่
ความเป็นกลางทางคาร์บอน

3

ESG

2nd Line of Defense

Compliance

การแก้ไขปัญหา
ตามข้อสั่งการ ธปท.

8

Risk Management

บูรณาการ
กระบวนการ GRC

4

3rd Line of Defense

Internal Audit

ปรับปรุงกระบวนการ IA

1

Driving Sustainability



BAAC Carbon Credit

สนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน

ชุมชนอุดมสุข (ประกวด ► การค้าเชิงพาณิชย์)

เพิ่มประสิทธิภาพให้แข็งแกร่ง (ผลิต รวบรวม Raw Material ► Value Added & Finished Goods)

โรงเรียนธนาคาร : โครงการเกษตรธนาคาร (เกษตรเพื่ออาหารกลางวัน ► เกษตรเพื่อการค้า)

เกษตรวิวัฒน์

หมวด

3

Customers

มุ่งเน้นลูกค้า

ส่งมอบคุณค่าและสร้างประสบการณ์ที่ดี

รับฟังและเข้าใจลูกค้า (Customer Understanding)

สร้างคุณค่าให้ลูกค้า (Value Creation)

การสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันลูกค้า (Customer Relationship & Engagement)

CUSTOMER SEGMENTATION

ตลาดสินเชื่อ

| ในภาคเกษตร

เกษตรกร

สหกรณ์
วิสาหกิจชุมชน
กลุ่มเกษตรกร

ผู้ประกอบการ
SME

| นอกภาคเกษตร

บุคคล

สถาบัน
(อาทิ กทบ. อปท.
สถาบันการเงินชุมชน)

ผู้ประกอบการ

ตลาดเงินฝาก

เกษตรกร

บุคคลทั่วไป

นิติบุคคล

กลุ่มสถาบัน

องค์กรภาครัฐ
และองค์กรไม่แสวงผลกำไร

หมวด
3

Customers



**Essence of
Agriculture**



**Agricultural
Networks**



Branch Outlet



**BAAC
Matching**



**Upskill ลูกค้า
สู่เกษตรกรเพื่อการค้า**

หมวด

4

Measurement

Analysis

Knowledge Management

การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินการ
ควบคู่กับการจัดการความรู้และแสวงหานวัตกรรมองค์กร

| If you can't measure it, You can't improve it.



Excellence Dashboard

Management Dashboard



- 001 การบริหารจัดการหนี้ (ตารางมหาสมบัติ)
- 002 Portfolio Classification
- 003 การบริหารจัดการสินเชื่อจัดชั้นที่กล่าวถึงเป็นพิเศษ (SM)



- 001 รายงานการฟื้นฟูพัฒนาศักยภาพลูกค้าพักชำระหนี้ระยะที่ 1
- 002 รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการพักชำระหนี้



BUSINESS

- 001 การติดตามกระบวนการอนุมัติสินเชื่อรายใหญ่
- 002 สินเชื่อ OD ธนาบุญ
- 003 สินเชื่อเงินด่วนคนดี อสม. อสส.
- 004 การเติบโตเงินฝาก
- 005 บัตรอิเล็กทรอนิกส์
- 006 สินเชื่อสวัสดิการและโครงการพิเศษ (Secure Port)
- 007 สินเชื่อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามหลักความยั่งยืน (ESG)
- 008 วิเคราะห์กระแสเงินฝากและต้นทุนเงิน

Single Dashboard

สารสนเทศ
ข้อมูลเชิงลึกลูกค้า

สารสนเทศ
สัดส่วนธุรกรรมดิจิทัล

หมวด

5

HR Excellence

“

ในบ้านเมืองนั้น มีทั้งคนดีและคนไม่ดี ไม่มีใครจะทำให้ทุกคนเป็นคนดีได้ทั้งหมด
การทำให้บ้านเมืองมีความปกติสุขเรียบร้อย จึงมิใช่การทำให้ทุกคนเป็นคนดี
หากแต่อยู่ที่การส่งเสริมคนดี ให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง
และควบคุมคนไม่ดีไม่ให้มีอำนาจ ไม่ให้ก่อความเดือดร้อนวุ่นวายได้

พระบรมราโชวาท พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

๑๑ ธันวาคม ๒๕๑๒

”

คนเก่ง คนดี
และมีความสุขในการสร้างสรรค์ผลงาน

HR COMMITTEE

EMPLOYEE
ENGAGEMENT

BAAC
CULTURE

WORKPLACE
ENVIRONMENT



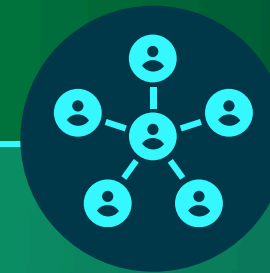
Recruit



Retrain



Reallocate



Restructure



Successor



BAAC
Strategic Position

Re-organization



Good Bank
&
Bad Bank

HR Digital



Smart Classroom

E-Learning
(Anywhere Anytime)

A-staff Application

Smart Banker



การพัฒนา
พนักงานธนาคาร
สู่การเป็นหัวหน้าการค้า
ทางการเกษตร

ปลาน้ำลึก



Talent

Young Talent Manager Project

Successor

ผู้จัดการคัดเลือกและแต่งตั้ง
รองผู้จัดการ / ผู้ช่วยผู้จัดการ / ผอ.ฝ่าย
/ รองฝ่าย / ผช.ฝ่าย

หมวด

6

Operations Resilience

การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงาน

และปรับปรุงประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ เพื่อส่งมอบคุณค่าและสร้างนวัตกรรม
ให้องค์กรบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างยั่งยืน

Quality Management : การบริหารจัดการคุณภาพการปฏิบัติการ

Business Continuity & Resilience :
การบริหารความต่อเนื่องและการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ

Risk Management : การบริหารความเสี่ยง

Supply-Network Management : การบริหารจัดการเครือข่าย

หมวด
6

Operations
Resilience

Digital Service (70:30)

- ▶ ลงทะเบียนแพคเกจชำระหนี้
- ▶ ระบบสินเชื่อชะลอการขายข้าวดิจิทัล
- ▶ ระบบงานฌาปนกิจสงเคราะห์ลูกคำ ธ.ก.ส. (A-CHAPA)

Digital : Branch

71 %

29%

37
บริการ

- บริการด้านการเงิน 5 บริการ
- บริการด้านสินเชื่อ 5 บริการ
- บริการทั่วไป 11 บริการ
- ปรับปรุงประสิทธิภาพ 8 บริการ
- ความปลอดภัย 8 บริการ

Digital Operation

ระบบอำนวยความสะดวก (LPS)

ลดข้อผิดพลาดในการดำเนินการ
สร้างสัญญาเงินกู้ได้

Branch Efficiency Statistics Transformation (BEST)

บริหารจัดการจัดประเภทสาขา ได้แก่
สาขาภารกิจ และ สาขาธุรกิจ

ระบบ End to End

บริหารจัดการหนี้ทั้งกระบวนการ
แจ้งเตือนหนี้ถึงกำหนดชำระ
ไปยังพนักงานเพื่อจัดการเชิง
ป้องกันแบบ Looking Forward

Digital Dashboard

- Management Dashboard
- Single Dashboard



KEY TAKEAWAY



“ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน”



AGRI > CULTURE Leadership System



ใช้เฉพาะภายใน ธ.ก.ส.



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

PRIDE & AWARDS 2024-2025





The Way We Are