



THAILAND
QUALITY
CLASS
TQC⁺ 2024
SOCIETAL
CONTRIBUTION



ประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการสร้าง ประโยชน์สู่สังคม ประสพการณ์จาก มหาวิทยาลัยขอนแก่น



25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

TQC plus Societal Contribution

เส้นทาง แนวทาง เครื่องมือ ตามเกณฑ์รางวัล

คุณภาพ

Learning Issues

ประเด็นสำคัญด้านการสร้างประโยชน์เพื่อสังคม



01



02



03



04

Alignment & Integrations

ความสอดคล้อง เชื่อมโยง และการบูรณาการ

Practice from KKU

ตัวอย่างการดำเนินการของ KKU

KKU JOURNEY

EdPEx 200

- MD KKU 2552



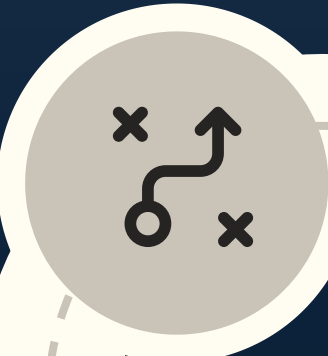
2548

EdPEx 300

- MD KKU 2562

TQC

- KKU 2563



TQC PLUS

- Dent KKU 2565

EdPEx Policy
2558

TQC

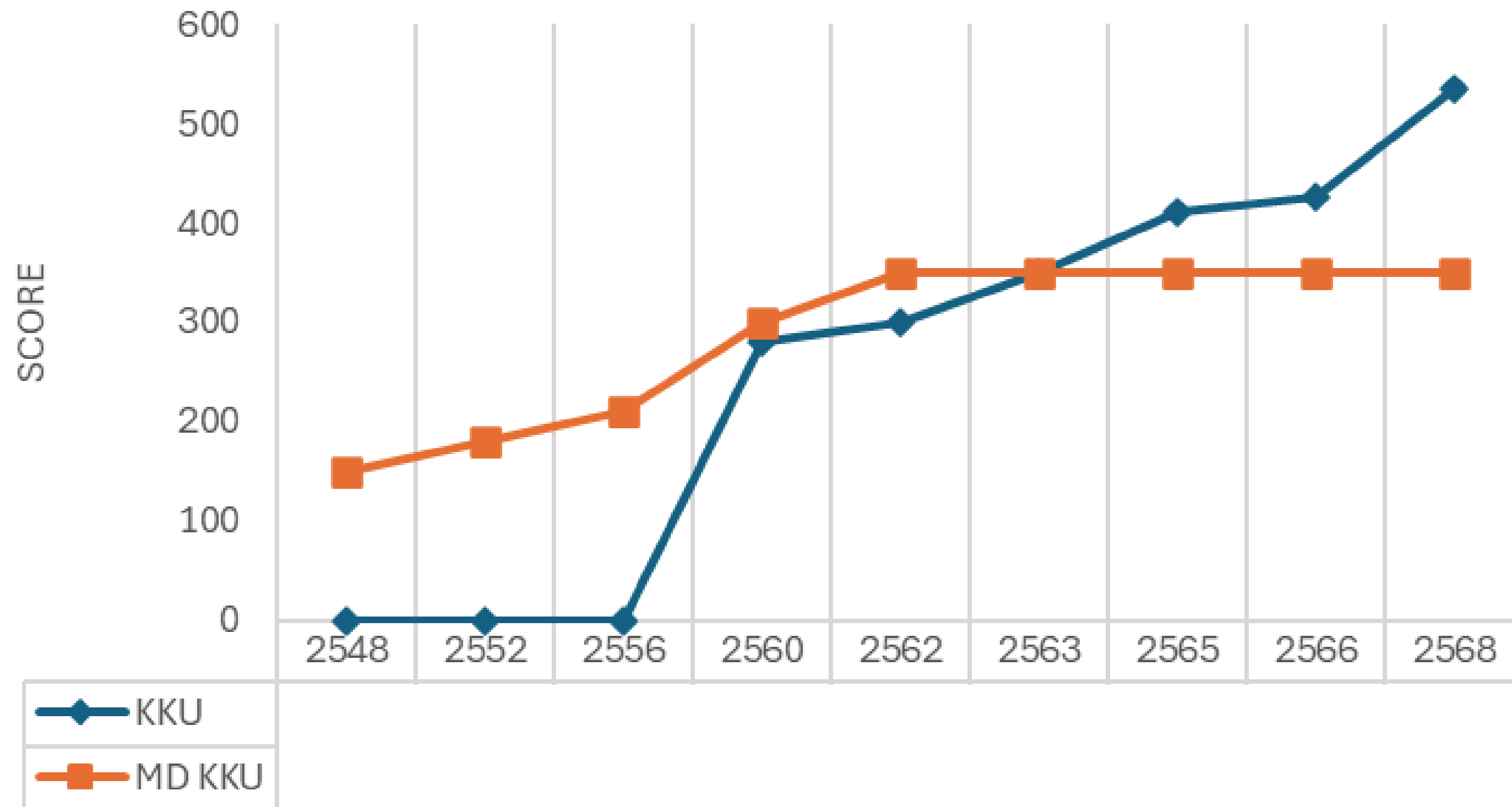
- EN KKU 2566



TQC PLUS

- KKU 2568
- EN KKU 2568

TQA/EDPEX ORGANIZATION DEVELOPMENT





ในบ้านเมืองนั้น มีทั้งคนดี และคนไม่ดี

ไม่มีใครที่จะทำให้ทุกคนเป็นคนดีได้ทั้งหมด
การทำให้บ้านเมืองมีความปกติสุขเรียบร้อย
จึงมิใช่การทำให้ทุกคนเป็นคนดี หากแต่อยู่ที่การส่งเสริมคนดี
ให้คนดีปกครองบ้านเมือง และควบคุมคนไม่ดี
ไม่ให้มีอำนาจ ไม่ให้ก่อความเดือดร้อนวุ่นวายได้



พระราชบัญญัติ

การอุดมศึกษา

พ.ศ. ๒๕๖๒

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒

เป็นปีที่ ๔ ในรัชกาลปัจจุบัน

หมวด ๔

หน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา

ส่วนที่ ๑

หน้าที่และอำนาจ

มาตรา ๒๖ สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (๑) การจัดการศึกษา
- (๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- (๓) การบริการวิชาการแก่สังคม
- (๔) การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- (๕) หน้าที่และอำนาจอื่นตามที่กฎหมายกำหนด

ส่วนที่ ๔

การบริการวิชาการแก่สังคม

มาตรา ๔๐ สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่ในการให้บริการทางวิชาการ ให้คำปรึกษาทางวิชาการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมแก่ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สถาบันอุดมศึกษาในฐานะที่เป็นที่พึ่งทางวิชาการของชุมชนและสังคม ต้องร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนในการพัฒนาพื้นที่ที่ใกล้เคียงกับที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษานั้นหรือพื้นที่อื่นตามที่สถาบันอุดมศึกษาเห็นสมควร

ส่วนที่ ๒

หลักความรับผิดชอบต่อสังคม

มาตรา ๑๑ สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์ของชุมชน สังคม และประเทศ ชุมชนและสังคมมีสิทธิติดตามและตรวจสอบสถาบันอุดมศึกษาตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่รัฐมนตรี ประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

มาตรา ๑๒ สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่พัฒนาความรู้ให้ทันสมัย จัดการศึกษาให้ตอบสนอง ต่อความต้องการกำลังคนของประเทศ จัดให้มีการวิจัย การสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม รวมทั้ง ให้บริการทางวิชาการอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศโดยรวม และเผยแพร่ องค์ความรู้ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการในสิ่งต่าง ๆ ต่อสาธารณะ

สถาบันอุดมศึกษาต้องจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียน คณาจารย์ และบุคลากรได้เข้าถึงและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคมชนบท และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เพื่อสร้างสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

มาตรา ๑๓ สถาบันอุดมศึกษาพึงเป็นแบบอย่างให้แก่สังคมในการอนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ



Overall Score > 450



Cat 1: Band 50-65

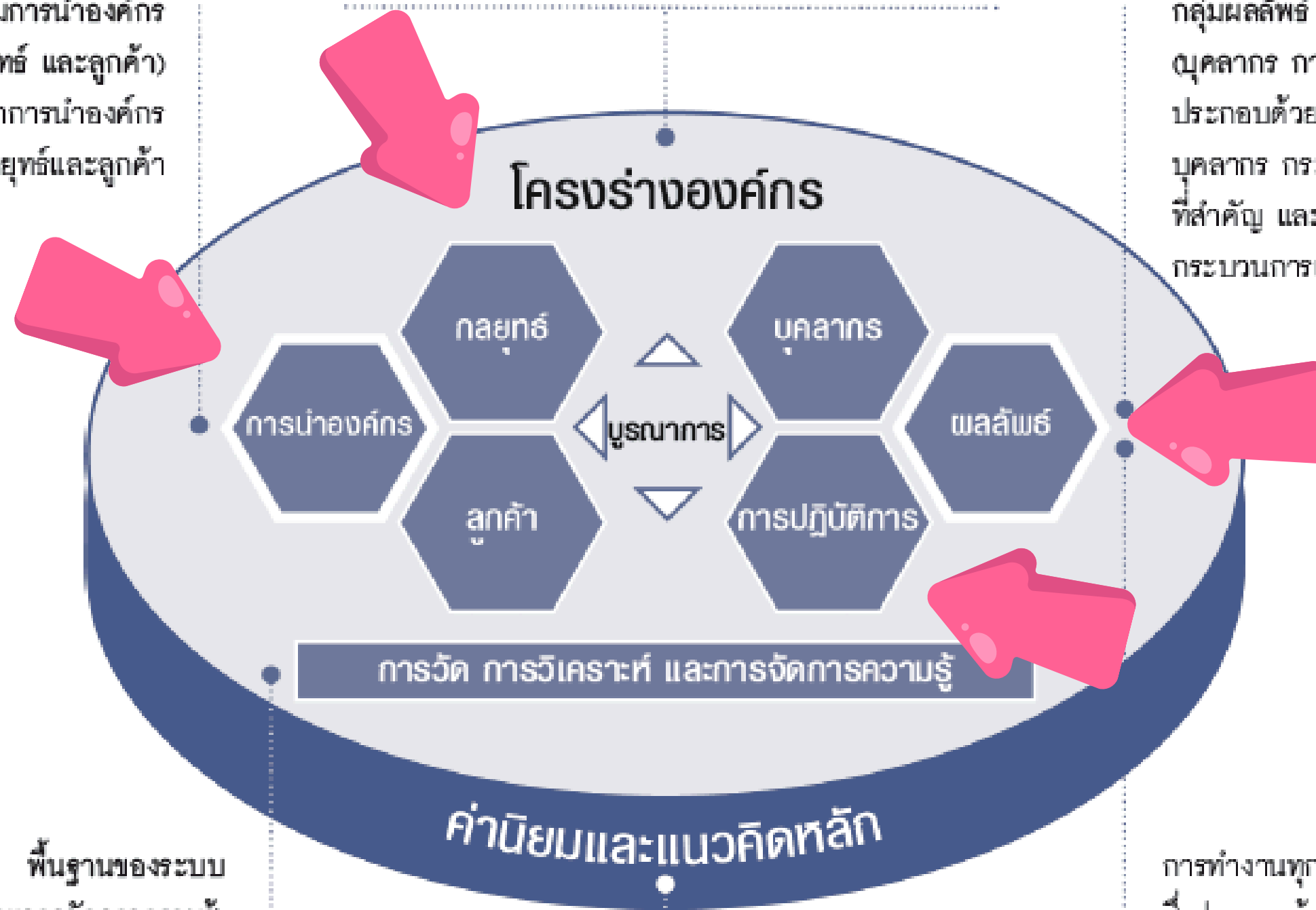


Cat 2, 6, 7.4: Band 50-65 & no OFI in 1.2C(1)(2)

ค่านิยมและแนวคิดหลัก

โครงสร้างองค์กร กำหนดบริบทสำหรับองค์กร
เป็นพื้นฐานของการดำเนินการทั้งหมดขององค์กร

กลุ่มการนำองค์กร
(การนำองค์กร กลยุทธ์ และลูกค้า)
เน้นความสำคัญว่าการนำองค์กร
ต้องมุ่งที่กลยุทธ์และลูกค้า



กลุ่มผลลัพธ์
บุคลากร การปฏิบัติการ และผลลัพธ์)
ประกอบด้วย กระบวนการที่มุ่งเน้น
บุคลากร กระบวนการปฏิบัติการ
ที่สำคัญ และผลลัพธ์ที่เกิดจาก
กระบวนการเหล่านั้น

พื้นฐานของระบบ
(การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้)
มีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้องค์กร
มีการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และมีระบบ
ที่คล่องตัวในการปรับปรุงผลการดำเนินการ
และความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งต้องใช้
ข้อมูลจริง และองค์ความรู้เป็นแรงผลักดัน

เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาตินี้ มีพื้นฐานมาจาก
ค่านิยมและแนวคิดหลักที่ปลูกฝังอยู่ในบรรดา
องค์กรที่มีผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ

การทำงานทุกอย่างมุ่งสู่ผลลัพธ์
ซึ่งประกอบด้วยผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์
และกระบวนการ ด้านลูกค้า ด้านบุคลากร
ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร
และด้านการเงิน ตลาด และกลยุทธ์

ค. การสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)

(1) ความผาสุกของสังคม (Societal Well-Being) องค์กรจะนำเรื่องความผาสุกและผลประโยชน์ของสังคมไปเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์และการปฏิบัติการประจำวันอย่างไร ? องค์กรมีส่วนอย่างไรในการสร้างสถานะที่ดีแก่ระบบสิ่งแวดล้อม, สังคม, และเศรษฐกิจ ?

(2) การสนับสนุนชุมชน (Community Support) องค์กรดำเนินการเชิงรุกอย่างไรในการสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนที่สำคัญขององค์กร ? ชุมชนที่สำคัญขององค์กรคืออะไรบ้าง ? องค์กรมีวิธีการในการระบุชุมชนดังกล่าวอย่างไร รวมทั้งวิธีการกำหนดเรื่องที่องค์กรจะเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง ? ผู้นำระดับสูงและบุคลากรร่วมมือกันพัฒนาชุมชนดังกล่าวอย่างไร ?

หมายเหตุ 1.2ค.

สำหรับองค์กรการกุศลบางแห่งที่อาจมีพันธกิจในการสร้างประโยชน์ให้สังคมและสนับสนุนชุมชนที่สำคัญโดยตรงอยู่แล้วซึ่งได้อธิบายไว้ในการตอบคำถามเกณฑ์หมวดอื่น. ในหัวข้อนี้ควรอธิบายถึง “การทุ่มเทเป็นพิเศษ” (extra efforts) ในการอุทิศตนเพื่อสนับสนุนชุมชนเหล่านี้.

Note

หมายเหตุ 1.2ค.(1).

ความผาสุกของสังคมกลายเป็นทั้งสิ่งที่สร้างความแตกต่างขององค์กรและความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ในหลาย ๆ ภาคส่วน. ควรรายงานความผาสุกและผลประโยชน์ของสังคมที่นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายที่อธิบายใน 1.2ข(1). ซึ่งอาจรวมถึงความพยายามขององค์กรหรือผู้ให้ความร่วมมือเพื่อปรับปรุงสิ่งแวดล้อม; และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน (เช่น แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน circular economy); สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นในด้านบริการ, การศึกษา, สุขอนามัย, และการเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน; แก้ไขปัญหาความไม่เท่าเทียมทางสังคม; รวมทั้งปรับปรุงแนวทางปฏิบัติในการทำการค้า, ธุรกิจ, หรือสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ. ความพยายามเหล่านี้อาจมีผลกระทบในระดับท้องถิ่น, ภูมิภาค, ประเทศ, หรือระดับโลก.

หมายเหตุ 1.2ค.(2).

การมีส่วนเกี่ยวข้องในการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ อาจรวมถึงเรื่องที่ใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลักขององค์กร หรืออาจมุ่งเน้นการช่วยเหลือที่ส่งผลต่อความท้าทายเชิงระบบที่มีผลกระทบต่อโอกาสทางด้านสุขภาพ, การศึกษา, หรือเศรษฐกิจ.

Criteria Changes

การสร้างประโยชน์ให้สังคม, ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม, และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Societal contributions, environmental sustainability, and the circular economy).

จากแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่กำหนดไว้เป็นข้อบังคับได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง, องค์กรที่มีผลการดำเนินการที่ตีพิมพ์ว่าการสร้างประโยชน์ให้สังคมเป็นมากกว่าสิ่งที่องค์กรถูกบังคับให้ต้องทำ: สิ่งนี้สามารถเป็นปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันของลูกค้าและบุคลากร และเป็นสิ่งที่สร้างความแตกต่างในตลาด. เกณฑ์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมผ่านมุมมองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแล (ESG), และมุ่งเน้นไปที่ การผสานผลประโยชน์ของสังคมเข้ากับกลยุทธ์และการปฏิบัติการของ องค์กร, รวมถึงการมีส่วนร่วมในการปกป้องสิ่งแวดล้อม, การช่วยเหลือระบบสังคมและระบบเศรษฐกิจรอบ องค์กร, และสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนที่สำคัญ. นอกจากนี้ เกณฑ์ยังให้ความสำคัญกับการ จัดการข้อกังวลของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการ และขยายขอบเขตไปไกลกว่าการปฏิบัติตาม กฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการดูแลสิ่งแวดล้อมกลายเป็นข้อกำหนด ของลูกค้ามากขึ้นเรื่อย ๆ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเป็นแหล่งข้อมูลแนวคิดสำหรับ องค์กรในการมุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จของสังคม.

Purpose

การสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal contributions). เมื่อแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมได้รับการยอมรับ, องค์กรที่มีผลการดำเนินการที่ดีเห็นว่าการสร้างประโยชน์ให้สังคมเป็นสิ่งที่พวกเขาต้องทำมากกว่าสิ่งอื่นใด. นอกจากนี้ การตัดสินใจที่ผูกพัน (engage) กับองค์กรใด มีแนวโน้มที่จะพิจารณาถึงการสร้างประโยชน์ให้สังคมขององค์กรนั้นมากขึ้นเรื่อย ๆ. การทำให้เหนือกว่าความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างประโยชน์ให้สังคมอาจเป็นตัวขับเคลื่อนความผูกพันของลูกค้าและบุคลากร และเป็นสิ่งสร้างความแตกต่างในตลาด; คุณค่าของลูกค้าและผู้ถือหุ้นถูกขับเคลื่อนด้วยประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้มากขึ้นเรื่อย ๆ เช่น สิ่งแวดล้อม, ปัญหาสังคม, การปฏิบัติด้านแรงงาน, และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค. ดังนั้น การสร้างประโยชน์ให้สังคมมีความหมายมากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับเท่านั้น. องค์กรไม่ว่าขนาดเล็กหรือใหญ่มีโอกาสส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ที่ดี ทั้งในระบบสิ่งแวดล้อม, สังคม, และเศรษฐกิจ รวมถึงโอกาสในการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ. ทั้งนี้ ระดับและขอบเขตของการสร้างประโยชน์ให้สังคมจะขึ้นอยู่กับขนาดและความสามารถขององค์กร. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDG) อาจเป็นแนวคิดสำหรับองค์กรในการมุ่งเน้นสร้างความผาสุกของสังคม.

การสนับสนุนชุมชน (Community Support). องค์กรควรต้องพิจารณาถึงการมีส่วนร่วมกับชุมชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร. ตัวอย่างการมีส่วนร่วมกับชุมชน รวมถึง

- การเป็นพันธมิตรกับโรงเรียนและคณะกรรมการโรงเรียนเพื่อพัฒนาการศึกษา;
- การเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการด้านสาธารณสุขเพื่อปรับปรุงสุขภาพในชุมชน โดยให้บริการด้านการศึกษา และเป็นอาสาสมัครเพื่อแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุข;
- การเป็นพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดหาหรืออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการที่สำคัญ เช่น การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (broadband); และ
- การเป็นพันธมิตรเพื่อชักนำวงการการค้า, ธุรกิจ, และสมาคมวิชาชีพ เพื่อร่วมมือกันดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เช่น กิจกรรมการเป็นอาสาสมัคร หรือแบ่งปันวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อปรับปรุงขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก รวมทั้งจริยธรรมและความผาสุกของสังคม.

(5) สังคม (Society) ผลลัพธ์ด้านความผาสุกของสังคมและการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญเป็นอย่างไร ? ผลลัพธ์ของตัววัดหรือตัวชี้วัดสำคัญด้านการสร้างประโยชน์ให้สังคมและการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญเป็นอย่างไร ?

7.4

หมายเหตุ 7.4ก.(5).

ตัววัดของการตอบสนองความผาสุกของสังคม อาจรวมถึงการปกป้องสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนชุมชน, ทั้งในระดับท้องถิ่น, ระดับชาติ, หรือระดับโลก. ตัวอย่างผลลัพธ์ เช่น การลดการใช้พลังงาน, การใช้พลังงานหมุนเวียน และการหมุนเวียนน้ำเพื่อกลับมาใช้ใหม่, การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์, การลดและการใช้ประโยชน์จากของเสีย, และทางเลือกอื่นสำหรับการอนุรักษ์ทรัพยากร (เช่น เพิ่มการประชุมแบบเสมือนจริง (virtual meeting), และการปฏิบัติต่อผู้ใช้แรงงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล, และการบริจาคสินค้าหรือให้บริการเพื่อส่งเสริมที่อยู่อาศัย, สุขภาวะชุมชน, และความมั่นคงปลอดภัยด้านอาหารให้กับสมาชิกทุกคนในชุมชน.

ผลลัพธ์ที่รายงาน (Results to Report). ผลลัพธ์ขององค์กรควรรวมถึงความสำเร็จที่โดดเด่นในการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม, กฎหมาย, และกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ; ผลการตรวจสอบโดยหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่สนับสนุนทุน, ตามความเหมาะสม; และการตอบสนองขององค์กรในเรื่องความผาสุกของสังคมและการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ. การตอบสนองเรื่องผาสุกของสังคมอาจรวมถึงด้านสุขภาพของชุมชน และความมั่นคงปลอดภัยทางอาหาร ที่ให้กับสมาชิกในชุมชนขององค์กร.

การสร้างประโยชน์ให้สังคม(Societal Contributions)

ผู้นำองค์กรควรต้องให้ความสำคัญต่อการตอบแทนสาธารณะ และการคำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์ของสังคม. ผู้นำควรต้องเป็นแบบอย่างที่ดีแก่องค์กรและบุคลากรในการปกป้องด้านสาธารณสุข, ความปลอดภัย, และสิ่งแวดล้อม. การปกป้องนี้ครอบคลุมถึงผลกระทบของการปฏิบัติการขององค์กร, และวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์. นอกจากนี้, องค์กรควรต้องให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากร, การนำกลับมาใช้ใหม่, และการลดความสูญเสียตั้งแต่ต้นทาง. การวางแผนควรต้องคาดการณ์ล่วงหน้าถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต, การกระจายผลิตภัณฑ์, การขนส่ง, การใช้งาน, และการกำจัดผลิตภัณฑ์. การวางแผนที่มีประสิทธิผลควรต้องลดหรือป้องกันมิให้เกิดปัญหา; ตอบสนองต่อปัญหาที่อาจเกิดขึ้นอย่างตรงไปตรงมา; และจัดให้มีสารสนเทศและการสนับสนุนที่จำเป็น เพื่อรักษาไว้ซึ่งความตระหนักรู้, ความปลอดภัย, และความเชื่อมั่นของสาธารณะ.

องค์กรควรต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับระดับท้องถิ่น, จังหวัด, หรือประเทศ และควรต้องยึดถือสิ่งเหล่านี้และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเป็นโอกาสในการทำให้เหนือกว่าสิ่งที่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ.

Core Values

การคำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์ของสังคม หมายถึง การแสดงภาวะผู้นำและการสนับสนุน — เท่าที่ทำได้ตามข้อจำกัดทางทรัพยากรขององค์กร — ในระบบสิ่งแวดล้อม, สังคม, และเศรษฐกิจ ในขอบข่ายที่องค์กรสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้. ภาวะผู้นำและการสนับสนุนดังกล่าวอาจรวมถึง การปรับปรุงด้านการศึกษา, การให้บริการสุขภาพ, และบริการอื่นของชุมชน และ/หรือนอกเหนือจากนั้น: การแสวงหาความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม; การเป็นแบบอย่างที่ดีในประเด็นที่มีความสำคัญของสังคม, เช่น ความหลากหลาย, ความเท่าเทียม, และการมีส่วนร่วม; การอนุรักษ์ทรัพยากร; การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์; การให้บริการชุมชนและกิจกรรมการกุศล; การปรับปรุงวิธีปฏิบัติของอุตสาหกรรมและธุรกิจ; และการแบ่งปันสารสนเทศที่ไม่เป็นความลับทางธุรกิจ. การสร้างประโยชน์ให้สังคมดังกล่าวได้กลายเป็นความต้องการของลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้นเรื่อย ๆ.

ทั้งนี้ การแสดงภาวะผู้นำในประเด็นนี้สามารถส่งผลต่อองค์กรอื่น, ทั้งภาครัฐและเอกชน, ในการสร้างความร่วมมือเพื่อให้บรรลุเจตจำนงเหล่านี้. ในการจัดการการสร้างประโยชน์ให้สังคมองค์กรจำเป็นต้องใช้ตัววัดที่เหมาะสม และผู้นำต้องรับผิดชอบตัววัดเหล่านั้น.

Alignment & Integration/ Quality Tools

1.1a(1)

1.1a(2)

1.1b

1.1C(1)

1.1C(2)

Basic

Overall

Multiples

→ Societal Contributions

Incorporate Societal Well-being
and benefit into your strategy
and daily operation

Actively Support and Strengthen
your key communities

Environmental/Social/Economic systems

Identify->determine->contribute

3

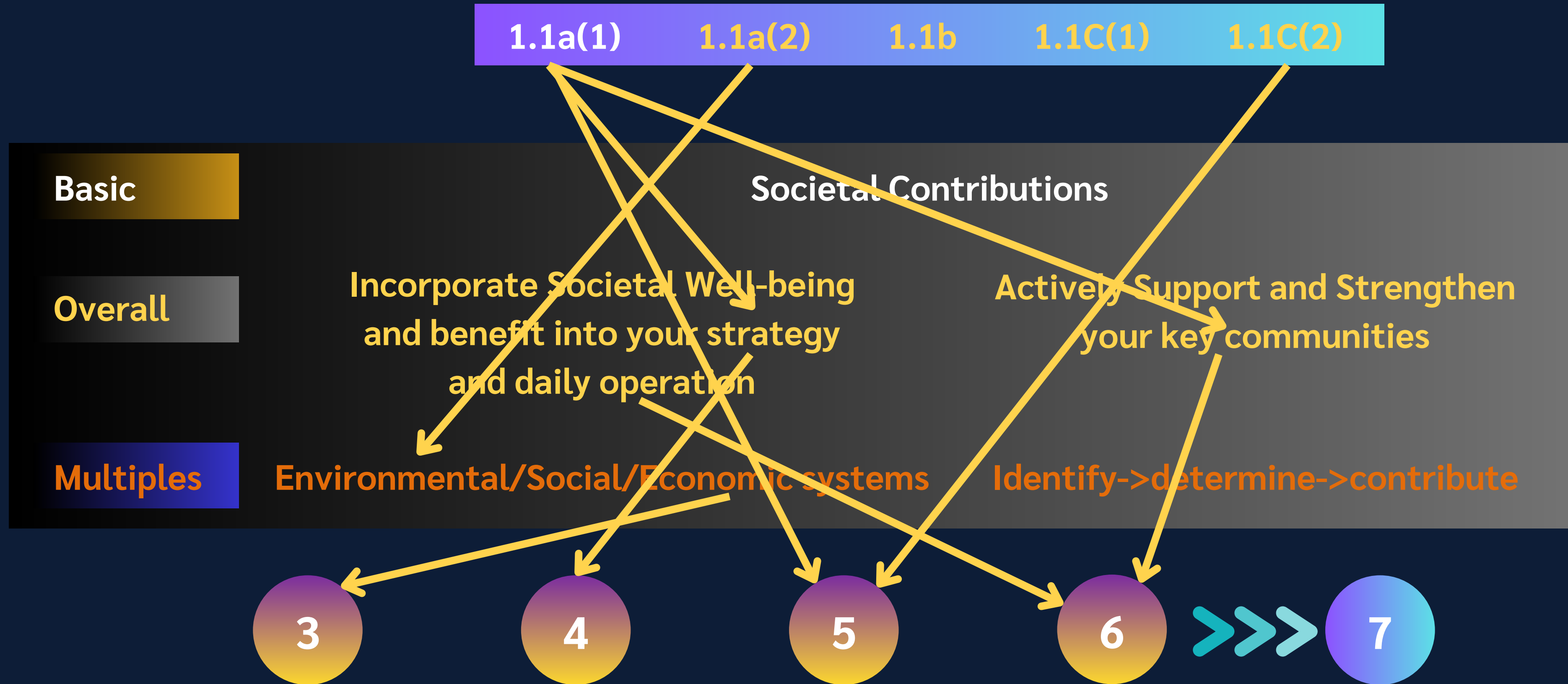
4

5

6

7.4

Alignment & Integration/ Quality Tools







Learning Issues

- Long Journey
- Leader & Team
- Direction & Co-operation

TQC plus Societal Contribution

เส้นทาง แนวทาง เครื่องมือ ตามเกณฑ์รางวัล

คุณภาพ ระดับ multiples

Learning Issues

ประเด็นสำคัญด้านการสร้างประโยชน์เพื่อสังคม



01



02



03



04

Alignment & Integrations

ความสอดคล้อง เชื่อมโยง และการบูรณาการ

Practice from KKU

ตัวอย่างการดำเนินการของ KKU

02

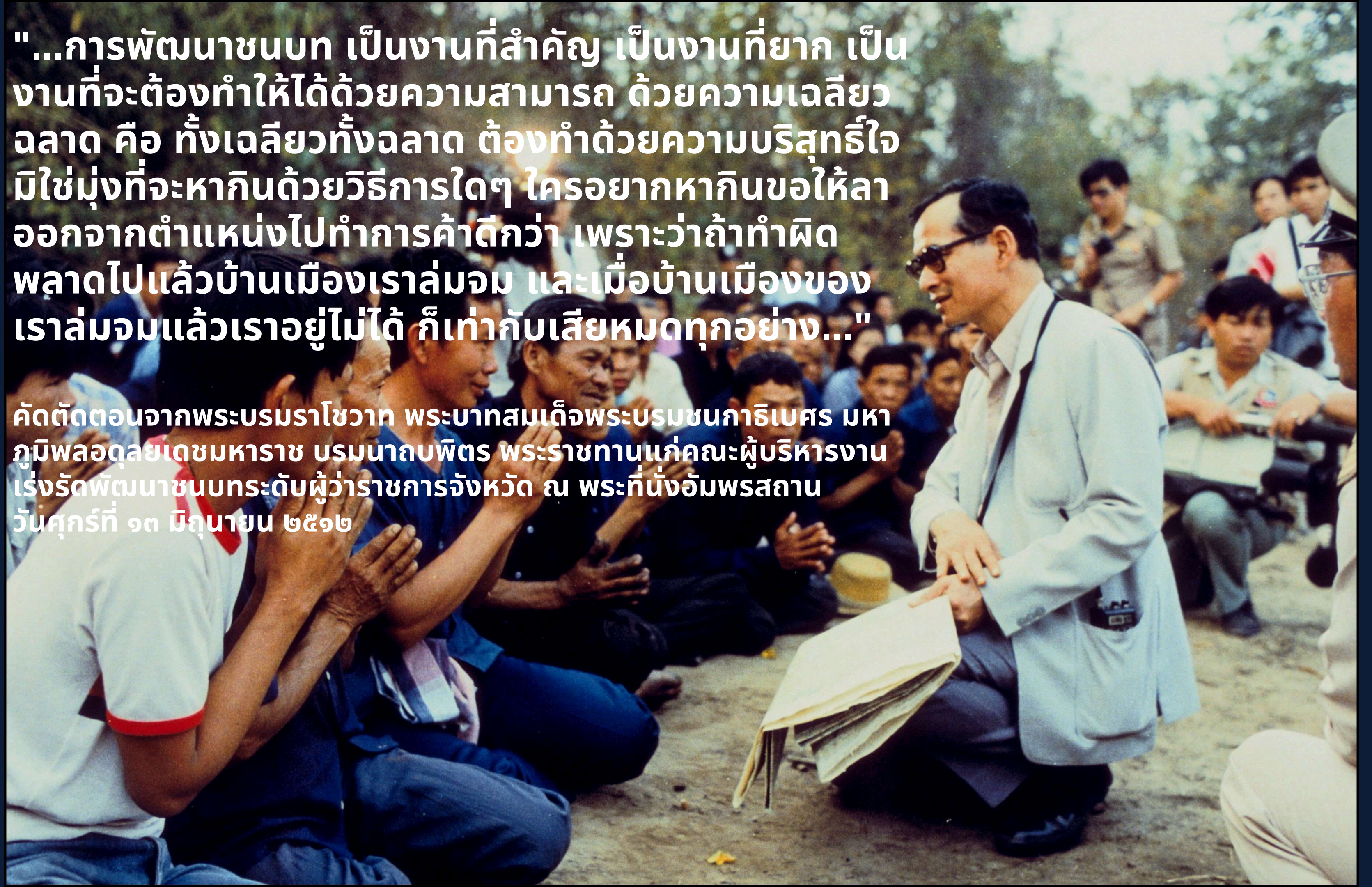
Alignment & Integration

ความสอดคล้อง เชื่อมโยง และบูรณาการ
อะไรคือ *Key success, Missing Links?*

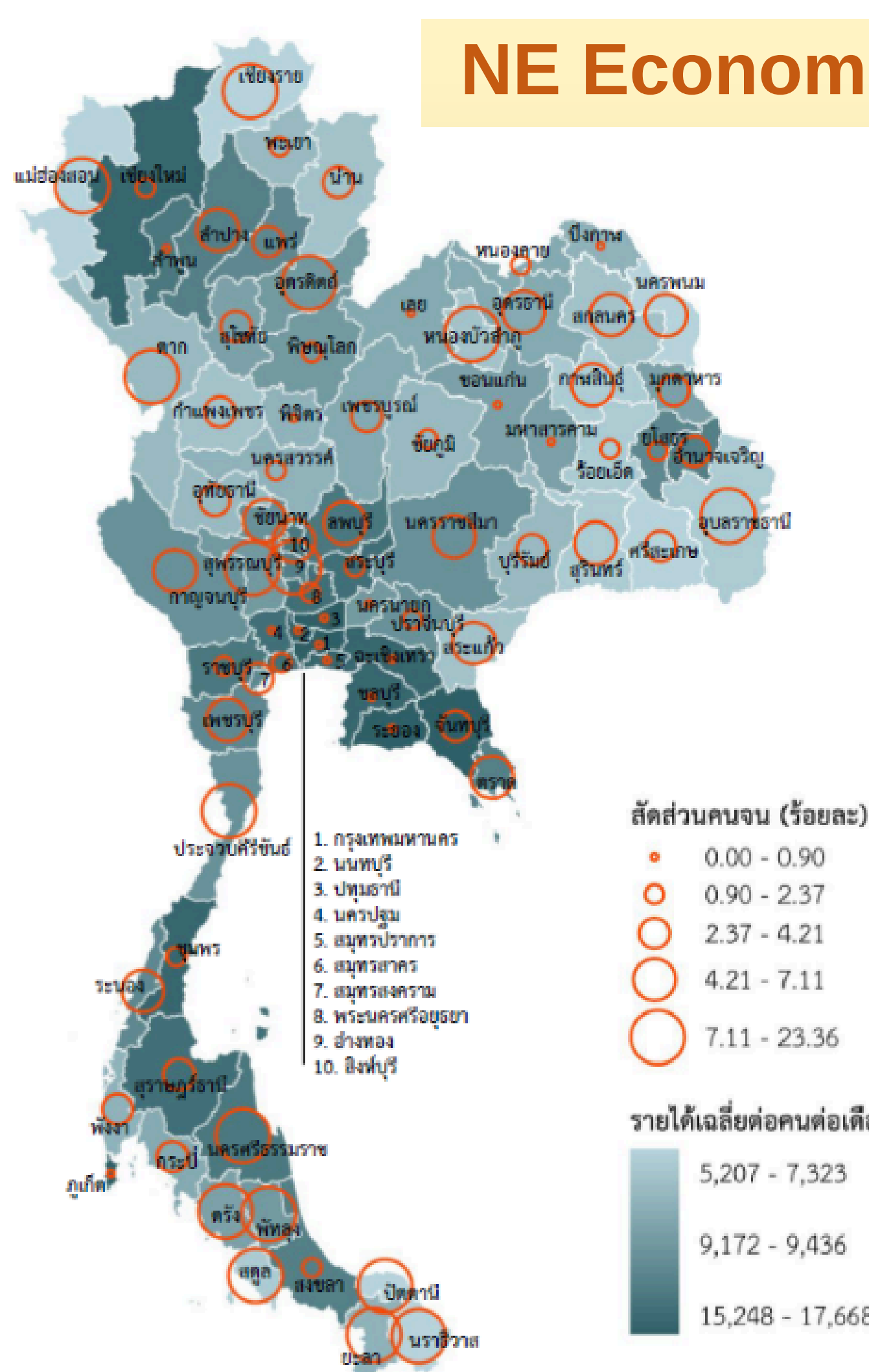
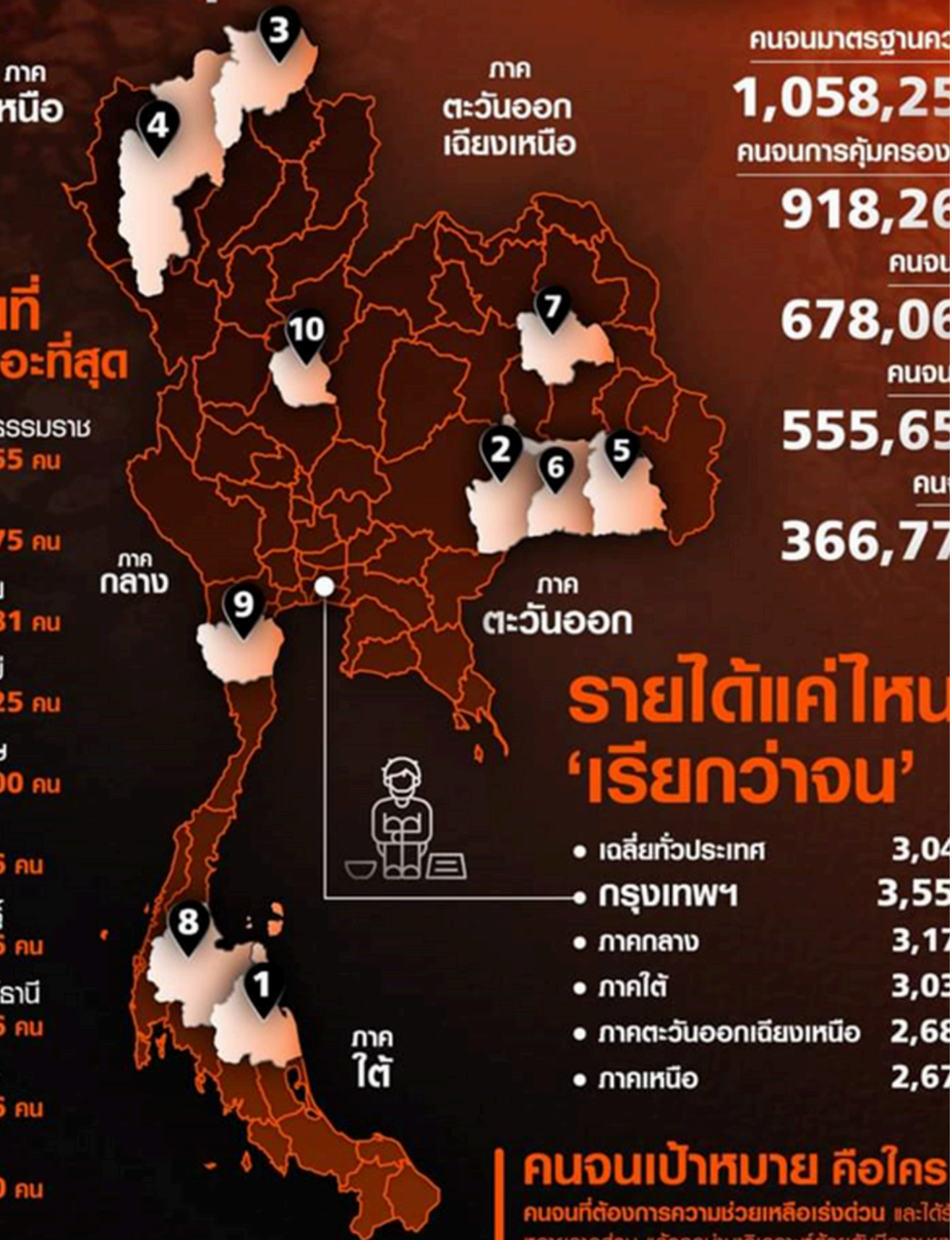


"...การพัฒนาชนบท เป็นงานที่สำคัญ เป็นงานที่ยาก เป็นงานที่จะต้องทำให้ได้ด้วยความสามารถ ด้วยความเฉลียวฉลาด คือ ทั้งเฉลียวทั้งฉลาด ต้องทำด้วยความบริสุทธิ์ใจ มิใช่มุ่งที่จะหากินด้วยวิธีการใดๆ ใครอยากหากินขอให้ลาออกจากตำแหน่งไปทำการค้าดีกว่า เพราะว่าถ้าทำผิดพลาดไปแล้วบ้านเมืองเราล่มจม และเมื่อบ้านเมืองของเราล่มจมแล้วเราอยู่ไม่ได้ ก็เท่ากับเสียหายหมดทุกอย่าง..."

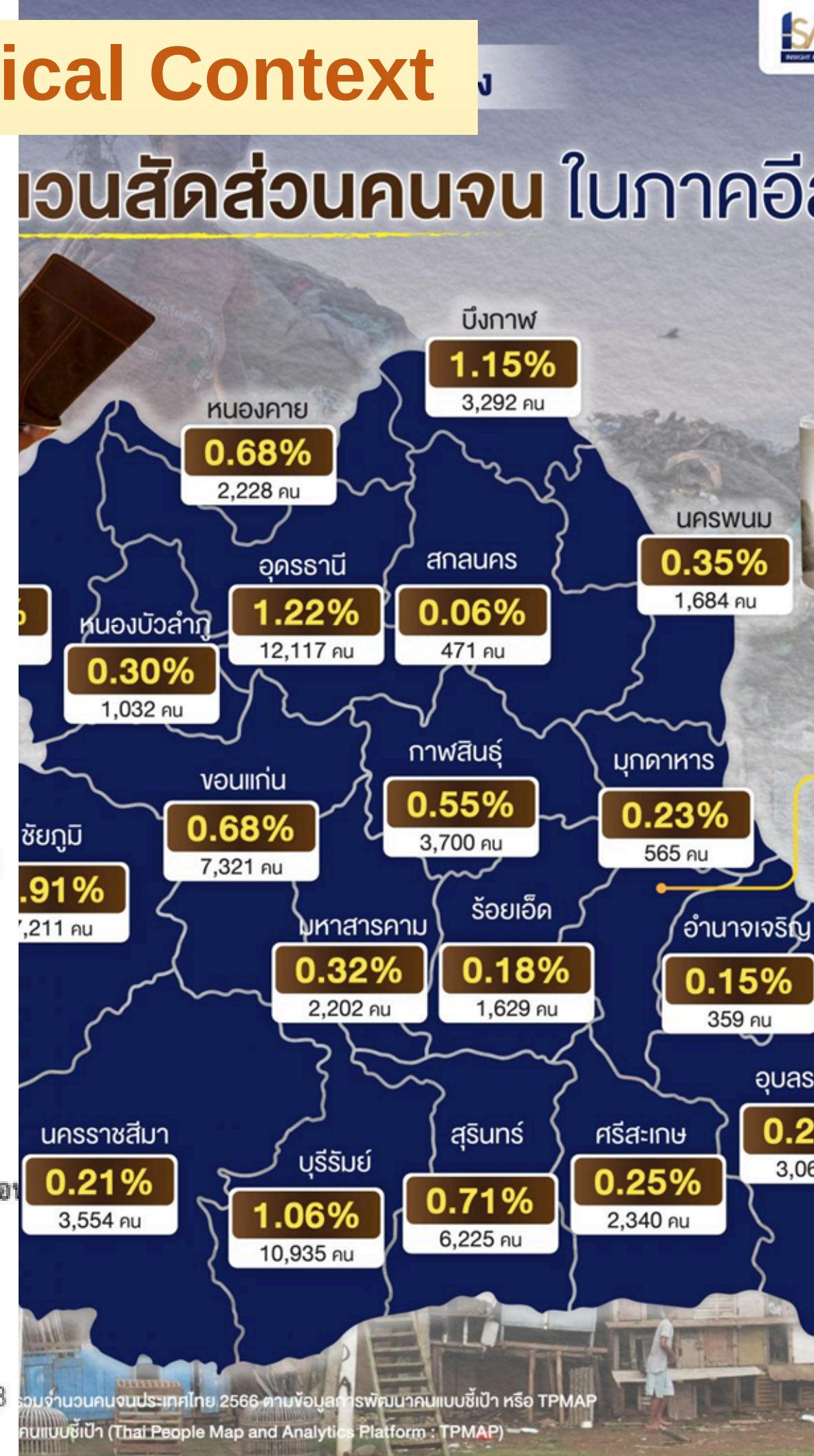
คัดตัดตอนจากพระบรมราโชวาท พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระราชทานแก่คณะผู้บริหารงานเร่งรัดพัฒนาชนบทระดับผู้ว่าราชการจังหวัด ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน วันศุกร์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๑๒



ย 'จน' เกิน 2.5 ล้าน
จังหวัดไหน
เยอะที่สุด

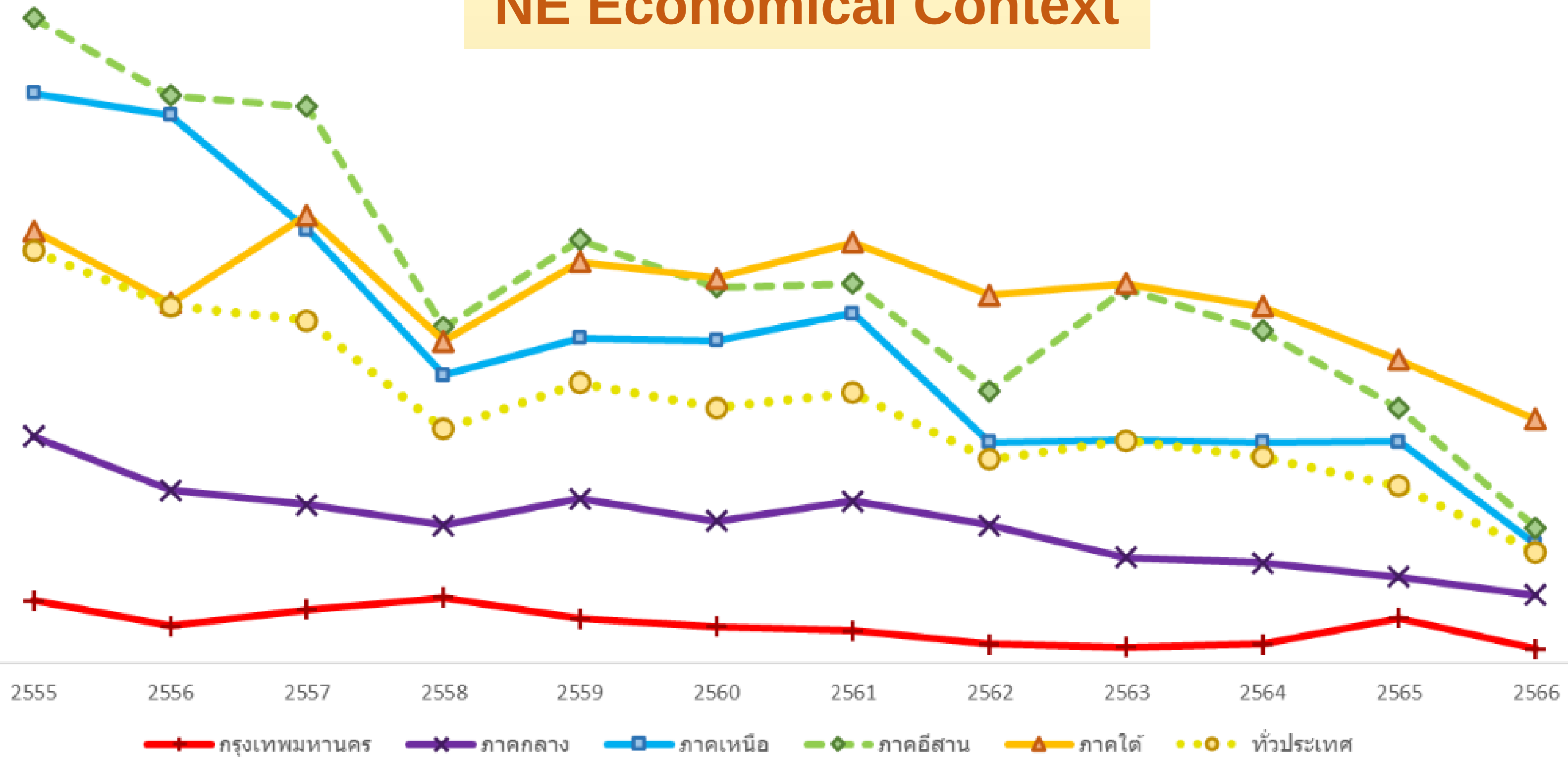


NE Economical Context



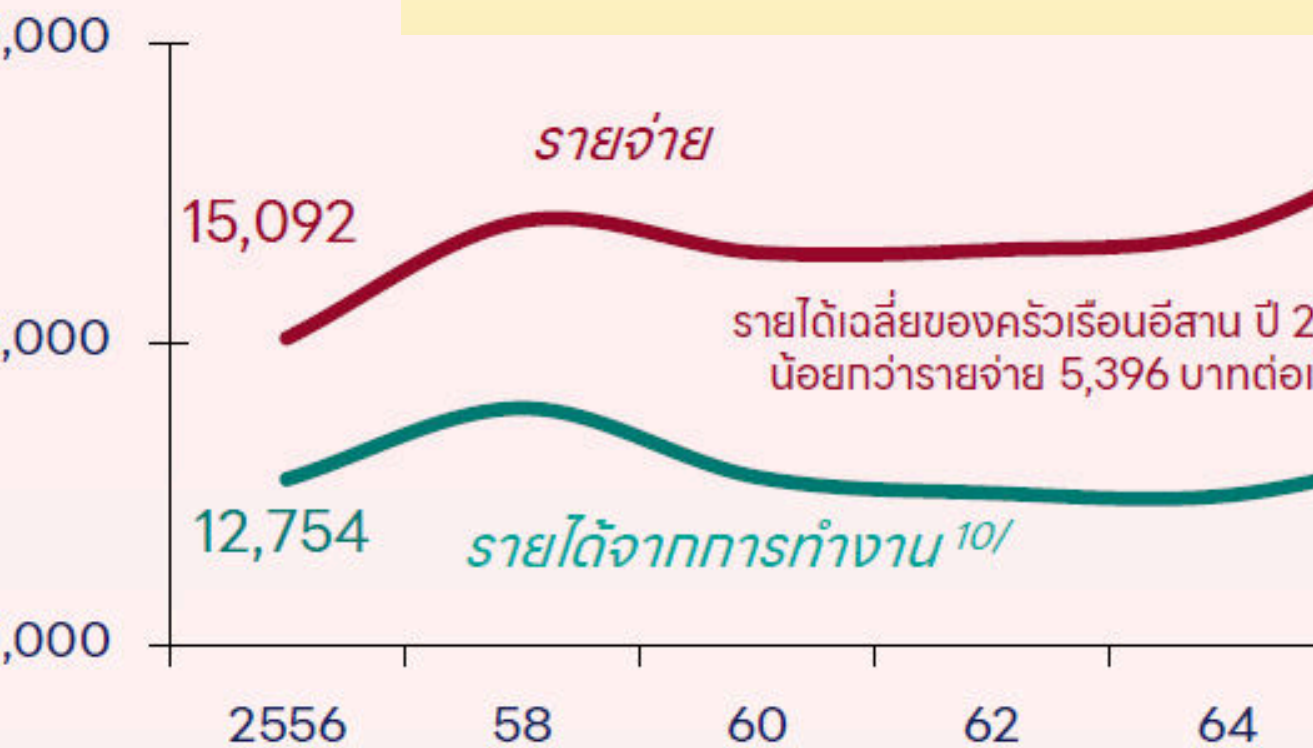
สัดส่วนคนจน จำแนกรายภาค ปี 2555 - 2566

NE Economical Context

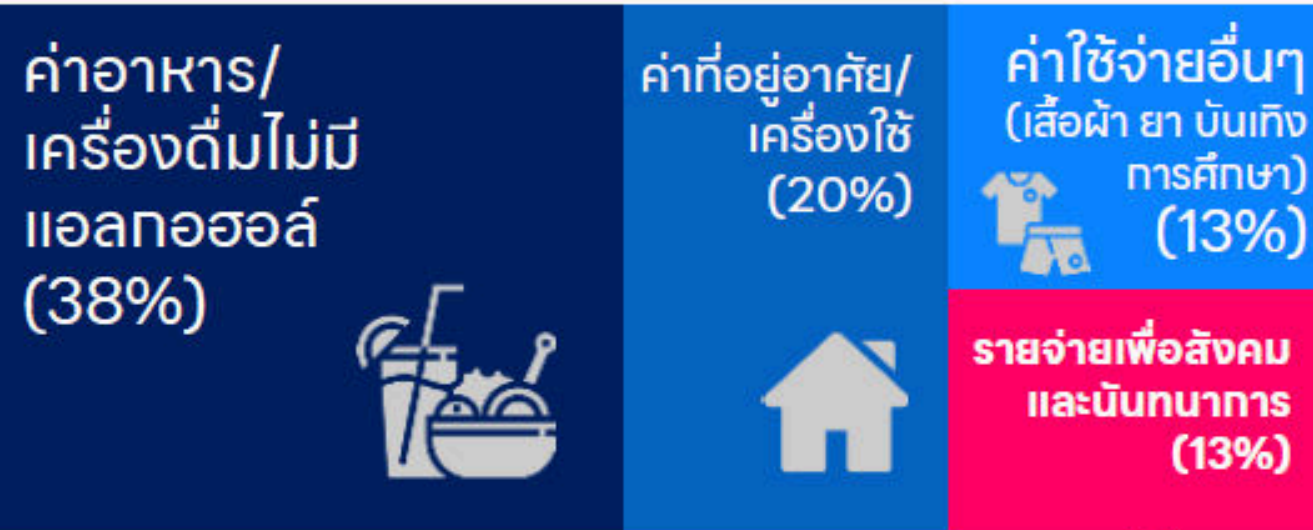


บาท/เดือน/ครัวเรือน

NE Social Context

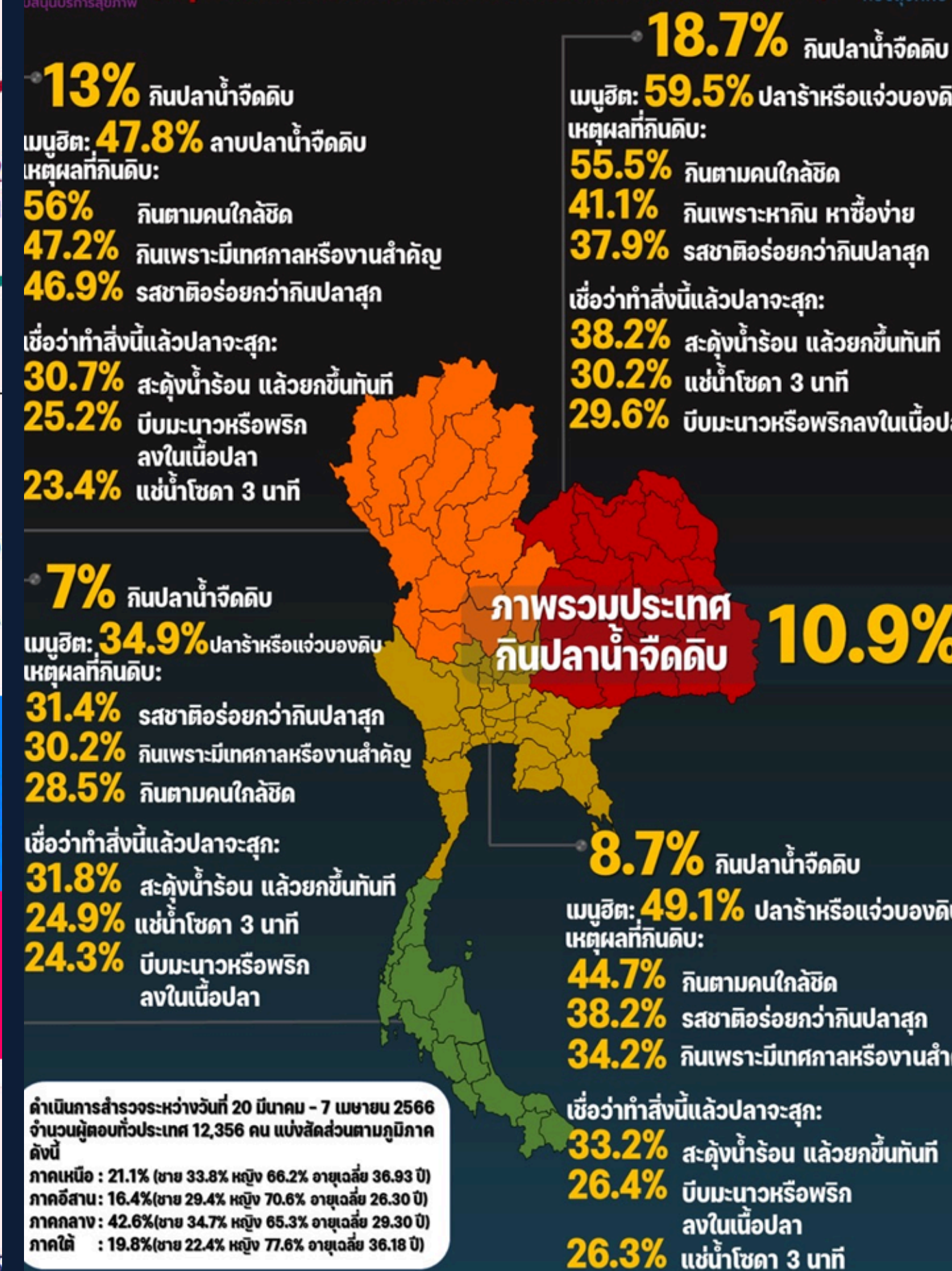


ภาพที่ 3 รายได้และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ คำนวณโดย สปท.



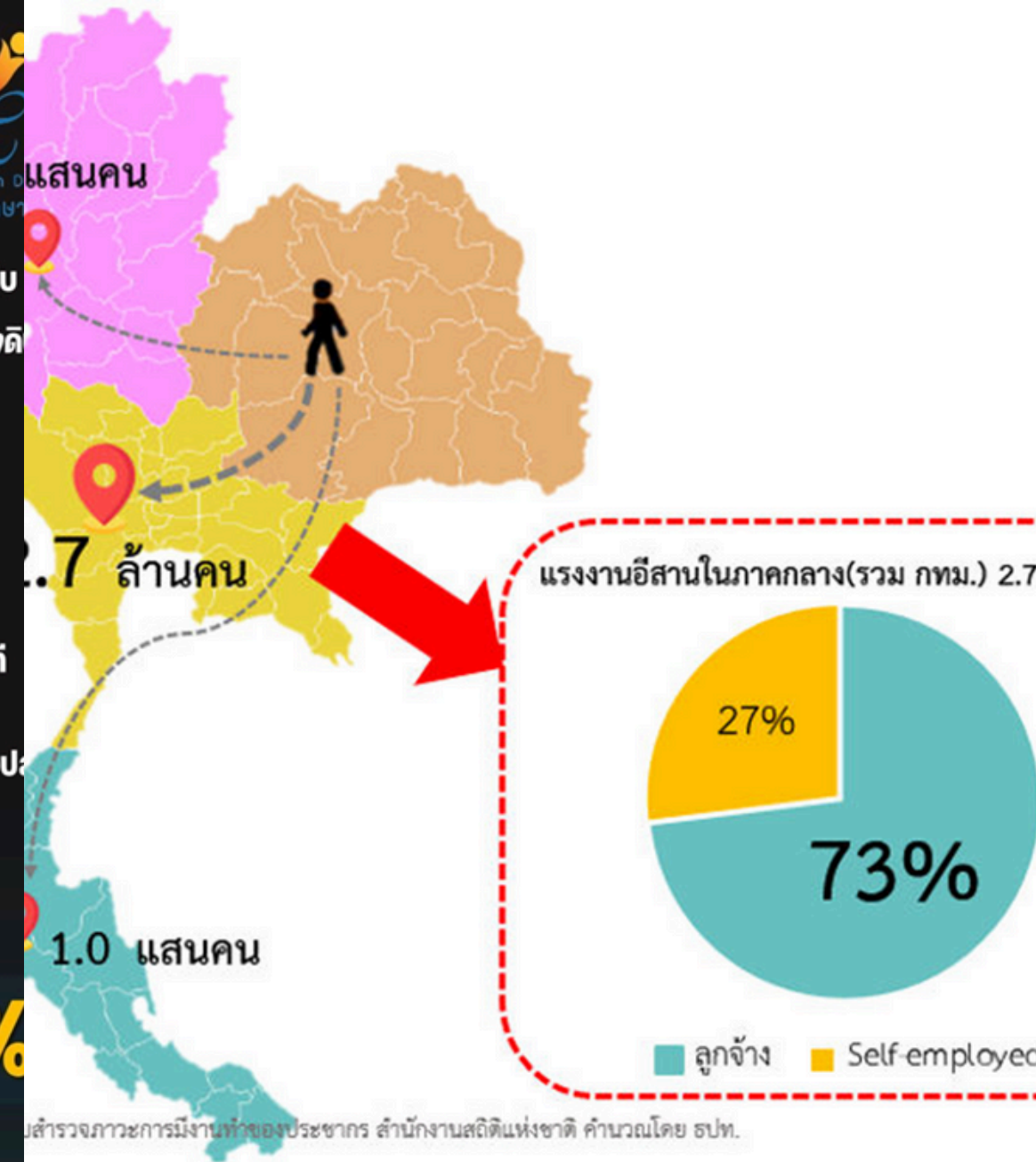
รายงานสถานการณ์พฤติกรรมกินปลาน้ำจืดดิบ

(พฤติกรรมเสี่ยงต่อการเกิดโรคพยาธิใบไม้ตับ และมะเร็งท่อน้ำดี)

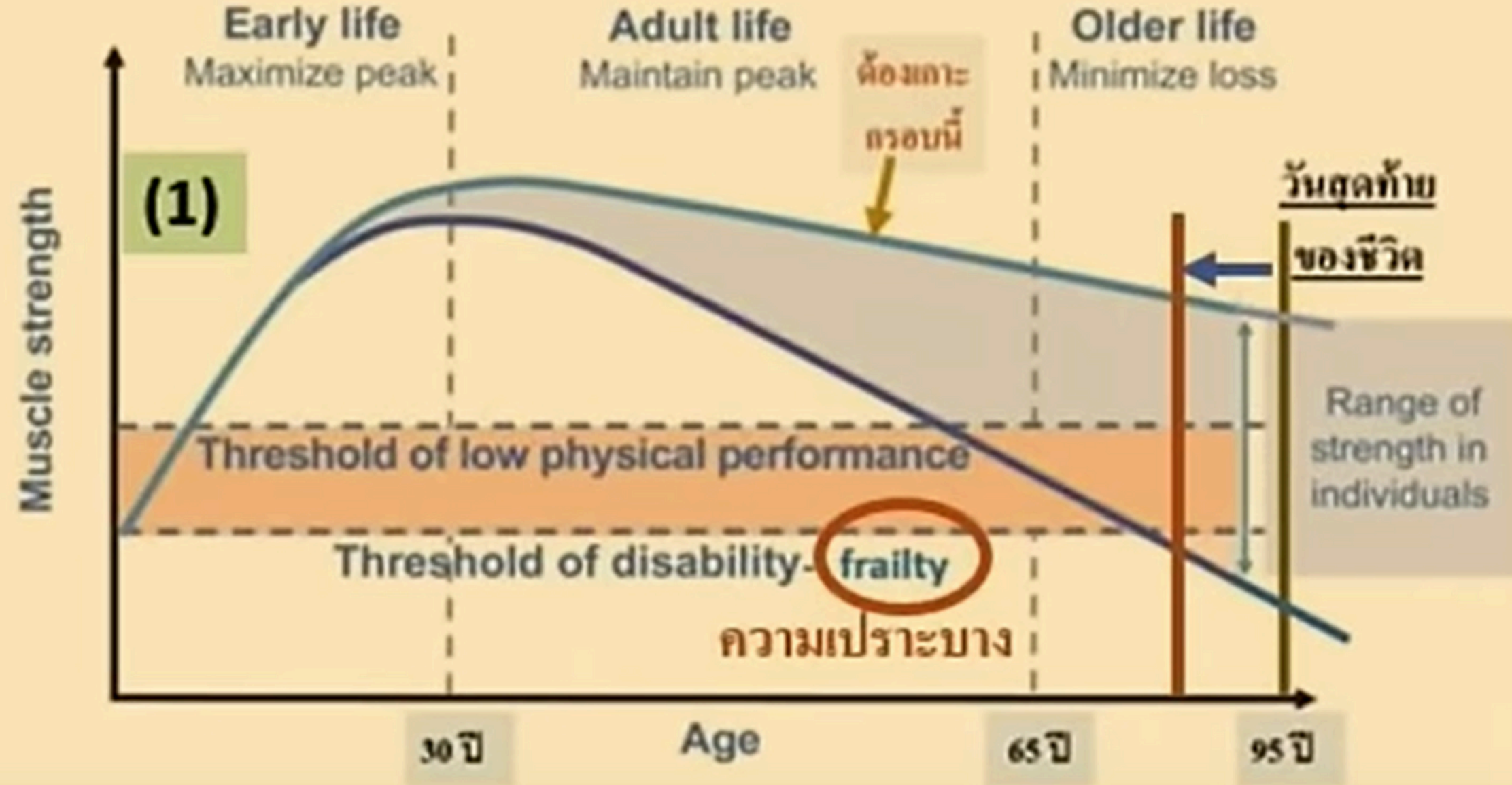


ดำเนินการสำรวจระหว่างวันที่ 20 มีนาคม - 7 เมษายน 2566 จำนวนผู้ตอบทั่วประเทศ 12,356 คน แบ่งสัดส่วนตามภูมิภาคดังนี้

Region	Percentage
ภาคเหนือ	21.1%
ภาคอีสาน	16.4%
ภาคกลาง	42.6%
ภาคใต้	19.8%



Future Health Economy Trends



US Adults with Chronic Conditions

(2)

Age	None	One	Two or More
18-44	73%	21%	7%
45-64	37%	30%	33%
65+	12%	24%	64%

NE Inequality Context

Multiple chronic conditions (MCC):
e.g. -- hypertension, arthritis, heart disease, cancer, diabetes

Among US Medicare beneficiaries (aged 65 and older) in 2010:

- MCCs = 94% of total healthcare expenditures vs 6% for no MCCs

Average annual expenditure per person

(3)

4 or more MCCs = \$21,342	3 MCCs = \$13,272	2 MCCs = \$9,176
	1 MCC = \$5,865	None = \$2,025

Source: <https://www.nature.com/articles/s41514-024-00148-2>

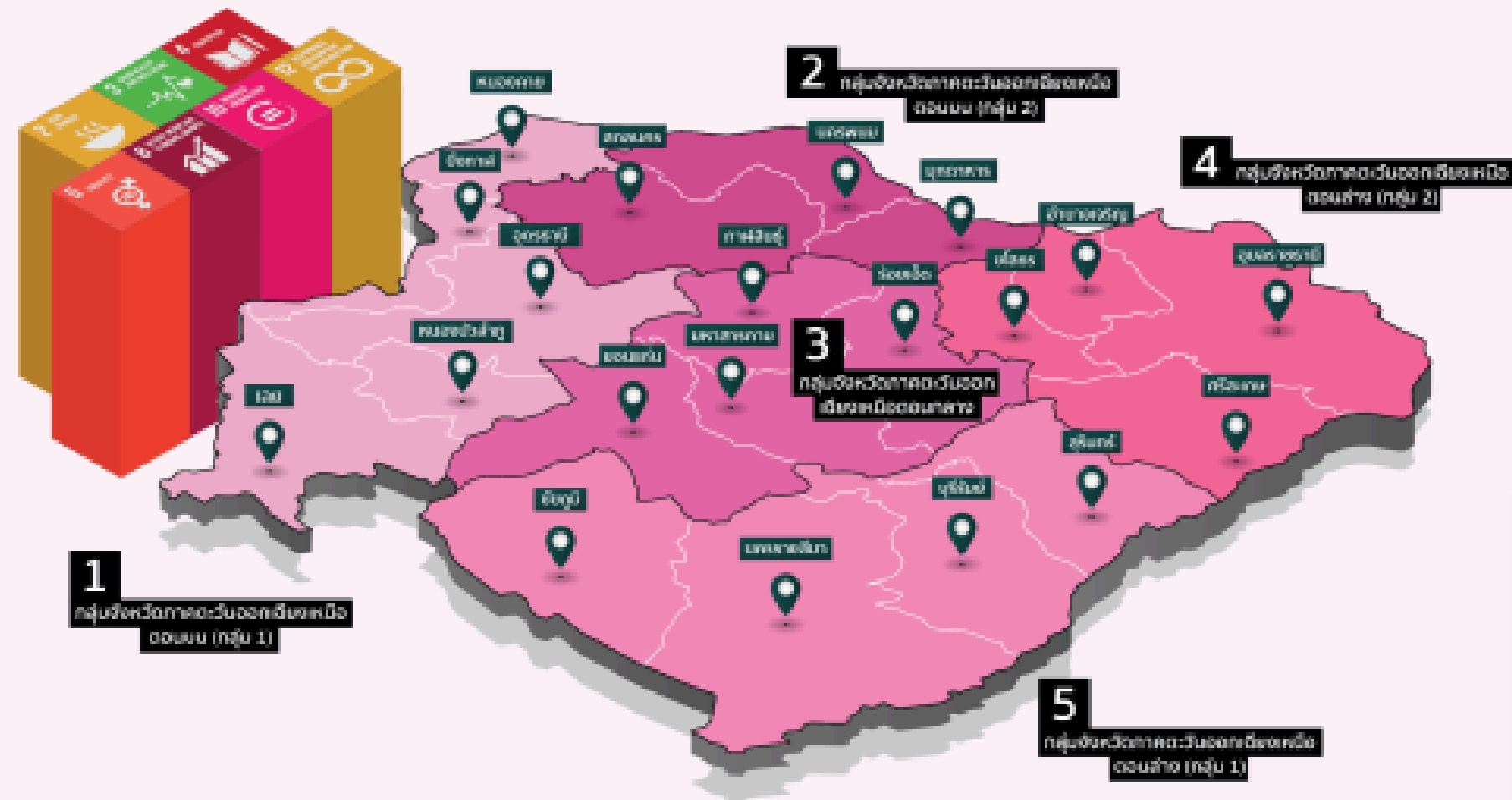
NE Environmental Context



Global Risk



แบ่งการศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือออกเป็น 5 กลุ่มจังหวัด



3 มิติ ประเด็นการพัฒนาที่พื้นที่ให้ความสำคัญ

การทบทวนความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่สั่งสม ปีที่ 2 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 22 คน แบ่งเป็น

- ภาครัฐ 8 คน
- ภาคเอกชน 3 คน
- ภาคประชาสังคม/ภาคองค์กรชุมชน/ชาวบ้าน 5 คน
- ภาควิชาการ 3 คน
- ภาคส่วนอื่น ๆ 3 คน

ผลการทบทวนเปรียบเทียบกับโครงการปีที่ 1

7 ประเด็น

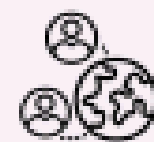
งานวิจัยที่พื้นที่ต้องการเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองต่อปัญหาสำคัญ

มิติเศรษฐกิจ



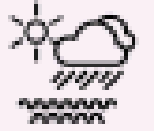
- 1) งานวิจัยเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมแนวใหม่ที่เพิ่มมูลค่าให้กับภาคการเกษตรในพื้นที่ โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำเกษตรกรรมให้กับเกษตรกร [SDG2, SDG8]
- 2) งานวิจัยเพื่อพัฒนาต้นแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจชีวภาพ และ เศรษฐกิจสีเขียว (bio circular economy) สำหรับบริบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือ [SDG8, SDG12]
- 3) งานวิจัยด้านเศรษฐกิจฐานรากซึ่งมีชุมชนเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน วงจรของเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้น [SDG8]

มิติสังคม



- 1) งานวิจัยเพื่อการพัฒนาศึกษาพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย ในบริบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ [SDG4]
- 2) งานวิจัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในมิติต่าง ๆ อย่างรอบด้าน [SDG4, SDG10]
- 3) งานวิจัยเพื่อหาทางออกของปัญหาสังคมที่เกิดจากเงื่อนไขโครงสร้าง เช่น ปัญหาท้องไม่พร้อม คุณแม่วัยใส [SDG3, SDG5]

มิติสิ่งแวดล้อม



- 1) งานวิจัยด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (climate change) ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และการปรับตัวรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยเฉพาะกับภาคเกษตรกรรม [SDG2, SDG13]

5 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

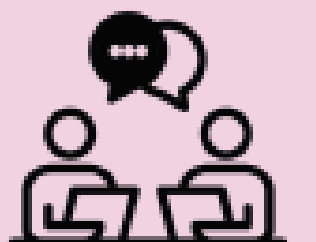
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากกระบวนการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ให้ข้อเสนอแนะต่อการทำงานร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนกลไก ววน. ระดับพื้นที่ เช่น



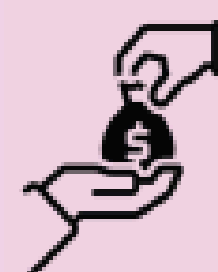
1. การแก้ไขปัญหายของพื้นที่ควรให้ชุมชนเป็นตัวแสดงสำคัญที่เข้าไปมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นและทางออกในการแก้ไขปัญา

โดยมีการนิยามบทบาทของการเป็นผู้แสดงหาความรู้หรือพัฒนาโครงการที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ชุมชน และผู้สนับสนุน การปรึกษาหารือร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ ในชุมชน



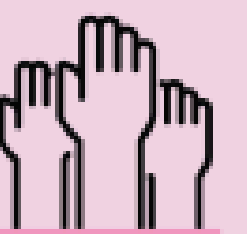
2. ควรมีระบบพี่เลี้ยงการวิจัย (research mentor) เพื่อให้มีผู้สนับสนุนคำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการทำวิจัย

ซึ่งจะช่วยให้มีการวิจัยที่รอบด้านที่อาจจะยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญมาก ได้มีทั้งปรึกษา และสามารถดำเนินการวิจัยได้ตรงตามเป้าหมายและบรรลุผลสำเร็จตามแผน



3. กระบวนการกองทุนและรับทุนควรดำเนินการอย่างคงไว้ซึ่ง การให้ความเคารพซึ่งกันและกันระหว่างผู้ให้ทุนและผู้รับทุน

มีบรรยากาศของความไว้วางใจในกระบวนการบริหารจัดการทุนร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจระหว่างทั้งสองฝ่าย ที่จะช่วยให้กระบวนการวิจัยบรรลุเป้าหมายได้อย่างราบรื่นมากขึ้น



4. ควรมีการรวบรวมการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และปัญหา

KKU - DIRECTION



smart kku

VISION

มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก

(World Leading Research and **Development University**)

OKRs

THE & QS Rankings

THE Impact & QS Sustainability Rankings

MISSION

อุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (**Social Devotion c Creation**)

STRATEGY

เสริมสร้างความก้าวหน้าและยั่งยืนโดยบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง
(Striving for progress and **sustainability** by managing changes)

KKU

Values & Culture

S

Social Devotion with Creation
คิด อุทิศเพื่อชุมชน

M

Management by Fact
จัดการบนข้อมูลจริง

A

Achieving Customer Excellence
ตอบสนองสิ่งคาดหวัง

R

Responsibility & Good governance
รวมพลังรัก惜สิ่งแวดล้อม
น้อมนำหลักธรรมาภิบาล

T

Technology & Innovation focus
สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม

“คิด อุทิศเพื่อชุมชน จัดการบนข้อมูลจริง
ตอบสนองสิ่งคาดหวัง รวมพลังรัก惜สิ่งแวดล้อม
น้อมนำหลักธรรมาภิบาล สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม”



Alignment & Integration

อะไรคือ **Missing Links?**



KKU - DIRECTION



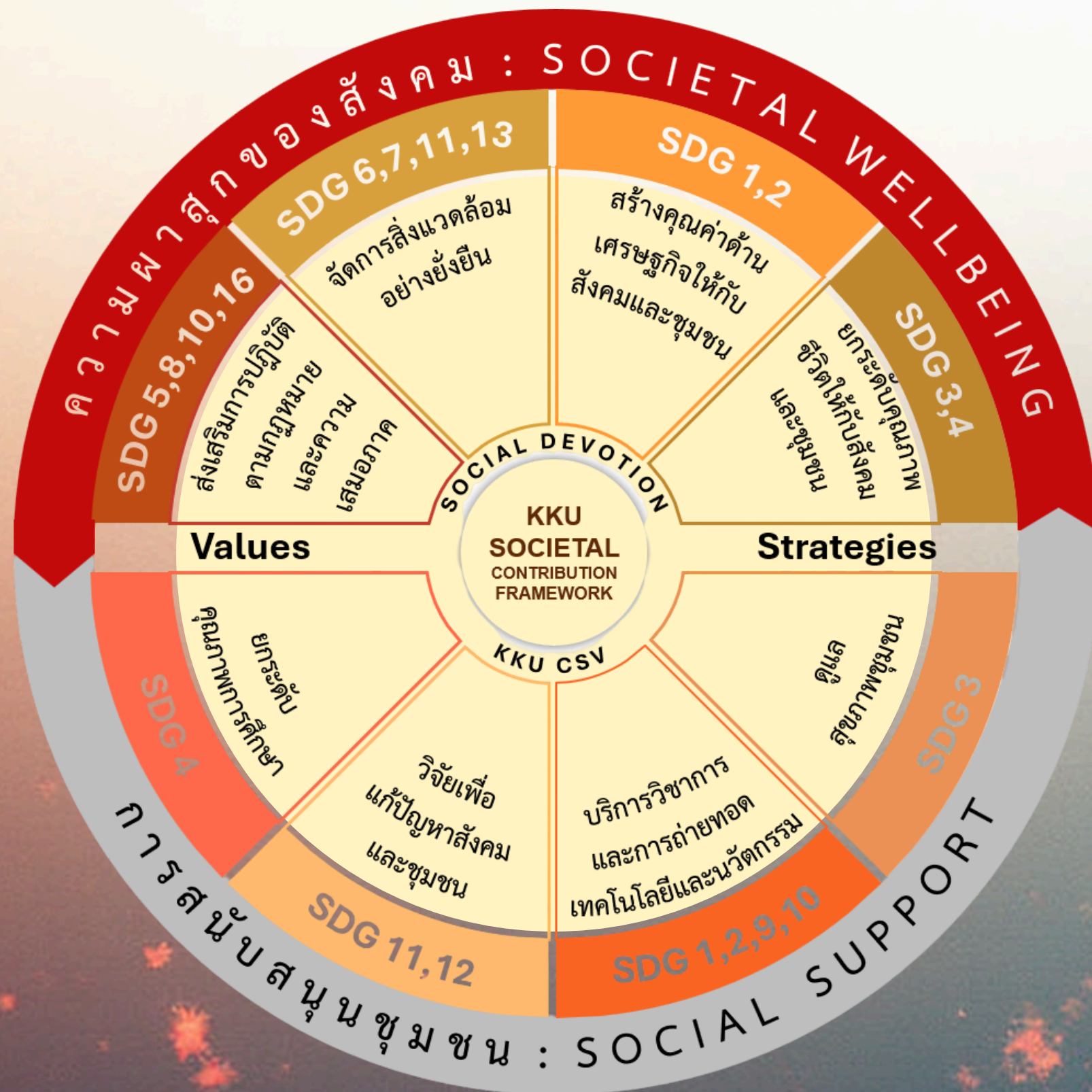
OKRs

THE Impact Rankings





KKU Societal Contribution Framework



ค. การสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)

(1) ความผาสุกของสังคม (Societal Well-Being)

สถาบันทำให้ความผาสุกและผลประโยชน์ของสังคมเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์และการปฏิบัติการประจำวันอย่างไร

สถาบันมีส่วนอย่างไรในการส่งเสริมสุขภาวะของระบบสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

(2) การสนับสนุนชุมชน (Community Support)

สถาบันดำเนินการอย่างไรในการสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนที่สำคัญ (KEY communities) ของสถาบัน

ความ
ผาสุกของ
สังคม

สิ่งแวดล้อม
เศรษฐกิจ
สังคม

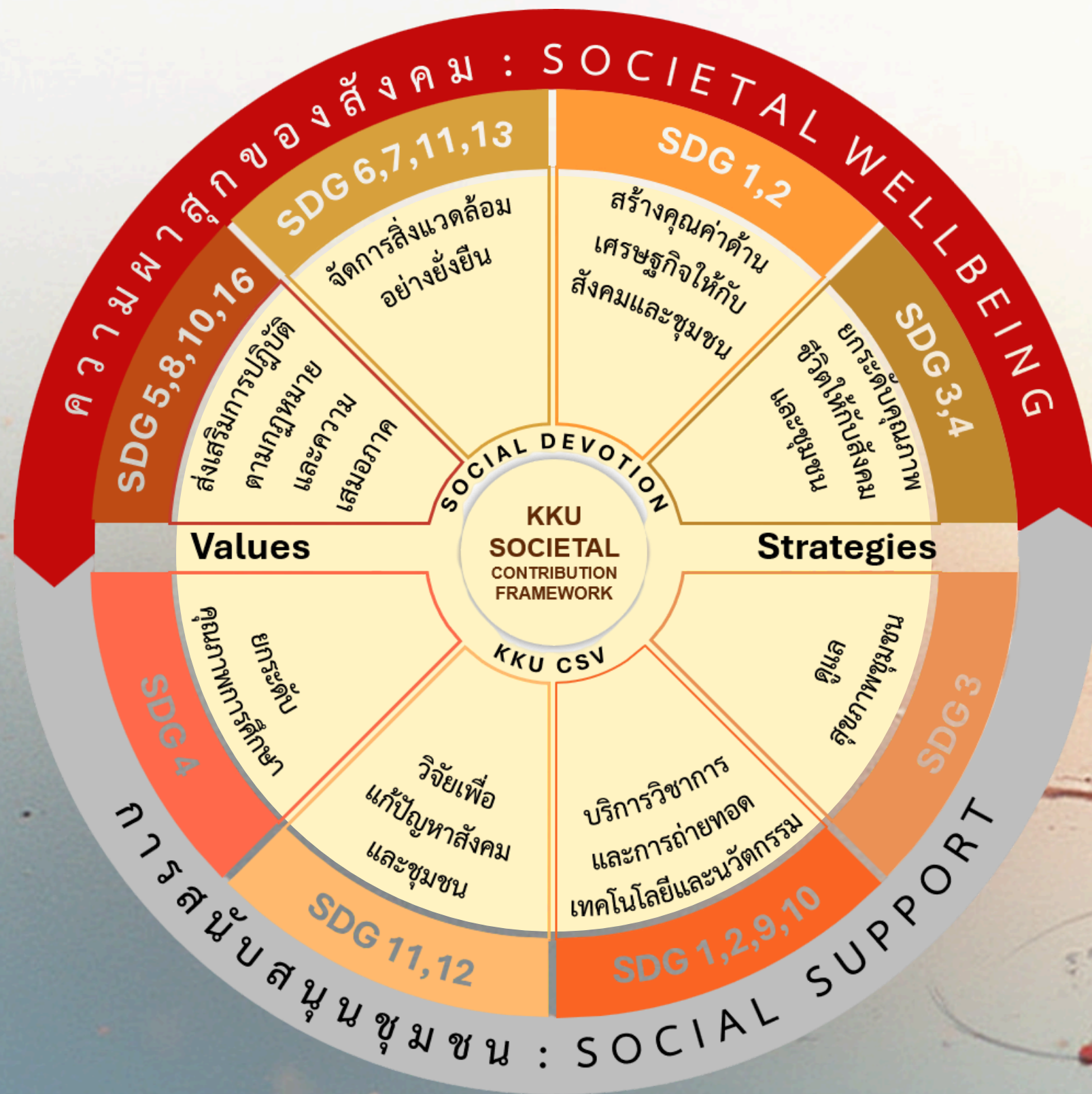
การสร้าง
ประโยชน์
เพื่อสังคม

การ
สนับสนุน
ชุมชน

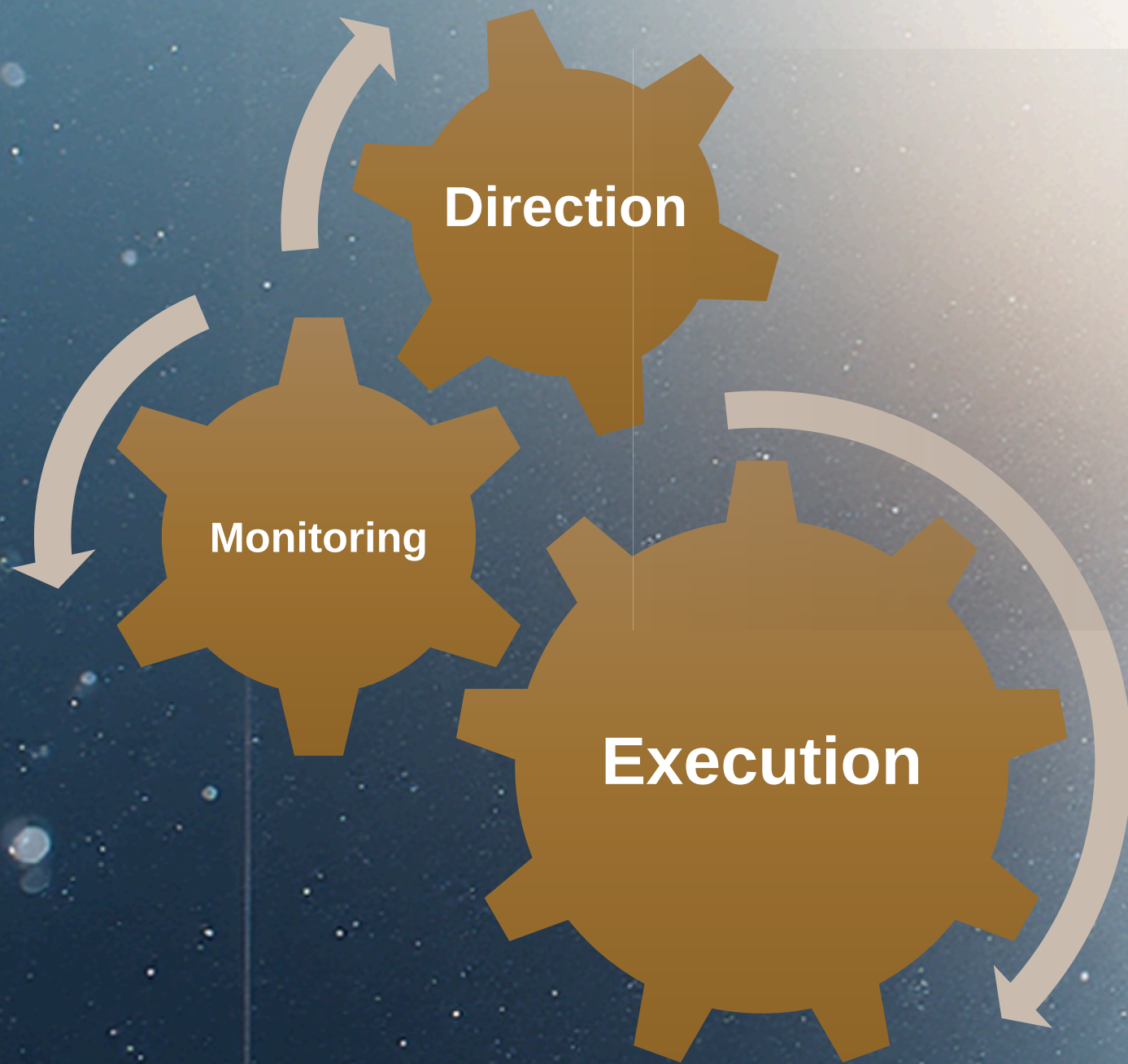
ชุมชนรอบ
มหาวิทยาลัย
ชุมชนเป้าหมาย



KKU Societal Contribution Framework



KKU - Execution



“Start with Strategies turn to
Mission & Daily operation”

“เริ่มด้วย กลยุทธ์ แล้วปรับเปลี่ยนให้เป็น งานประจำ”



60 ปี แห่งการสร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อสังคม



ศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Hub)



ส่งเสริมคุณภาพชีวิต (Quality of Life)



ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)



ยกระดับความร่วมมือกับชุมชนแบบ "ร่วมคิด-ร่วมทำ" (Co-creation)



ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยและยั่งยืน (Green & Sustainable University)



ส่งเสริมวัฒนธรรมจิตอาสาในมหาวิทยาลัย (Social Devotion c Creation)



วัดผลกระทบทางสังคมอย่างเป็นระบบ (Social Impact Assessment)

การบริการวิชาการ เพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม Societal contributions

เป้าหมาย: เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบด้านการสร้างประโยชน์
ให้สังคม (Societal Contribution)



1

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
Sustainable
Environmental
conservation and
protection

- ระบบบำบัดน้ำเสีย อุรุรักษ์น้ำ
- Solar Roof Top and Floating
- การจัดการขยะและของเสีย
- การเพิ่มศักยภาพในการดูดซับคาร์บอนจากธรรมชาติ

2

การสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนด้วย
เศรษฐกิจสร้างสรรค์
Creative economy

- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง
- งาน "สี่ฐานเฟสติวล"
- เทศกาลหนังเมืองแคน

3

การสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับ
ชุมชนและสังคม
Community Support

- การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG
- โครงการ U2T
- การส่งเสริมด้านการศึกษา
- การดูแลสุขภาพ

4

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ
ชุมชนและสังคม
Sustainable
Development Goals :
SDGs

- ลดความเหลื่อมล้ำและแก้ไข
- ปัญหาความยากจน
- ส่งเสริมความมั่นคง
- ด้านอาหาร น้ำ และพลังงาน
- โครงการศูนย์กลางบริการสุขภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน



Learning Issues

- **Clear Direction:**
context/need&want
- **OKR relate with development**
- **Execution is key**

TQC plus Societal Contribution

เส้นทาง แนวทาง เครื่องมือ ตามเกณฑ์รางวัล

คุณภาพ ระดับ multiples

Learning Issues

ประเด็นสำคัญด้านการสร้างประโยชน์เพื่อสังคม



01



02



03



04

Alignment & Integrations

ความสอดคล้อง เชื่อมโยง และการบูรณาการ

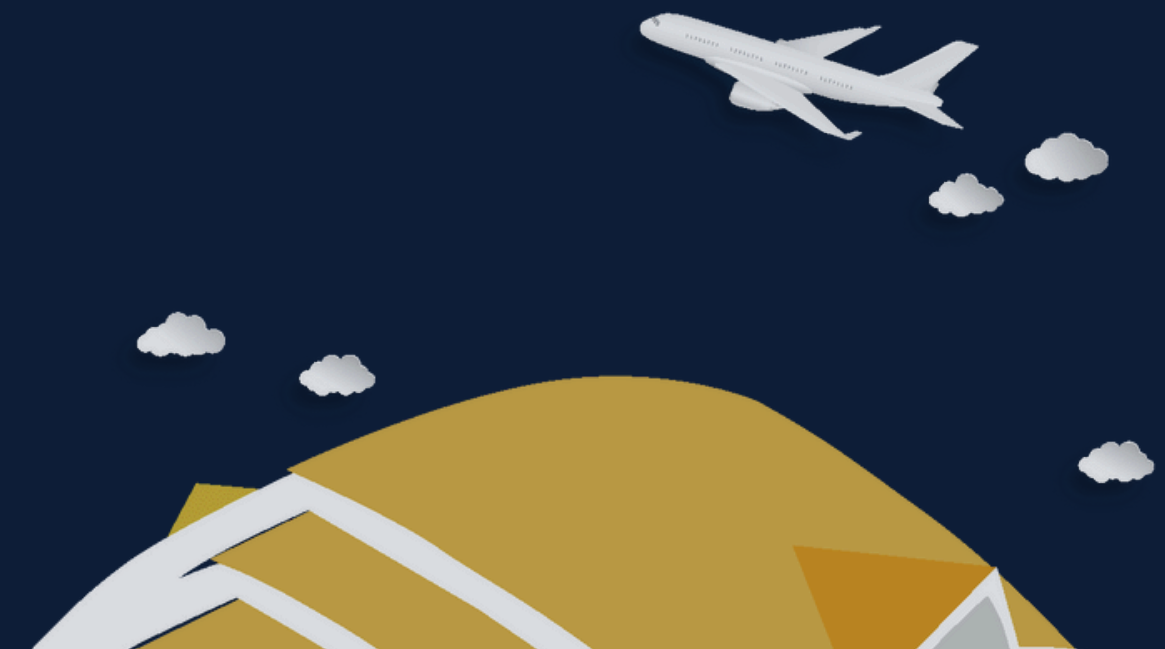
Practice from KKU

ตัวอย่างการดำเนินการของ KKU

03

Learning Issues

- *Environment & Context*
- *Healthcare & Inequality*
- *Economic: SME, Innovation*
- *Social: Soft power, local culture*
- *Communities: Surround & Target*





The Northeast Wellness Corridor

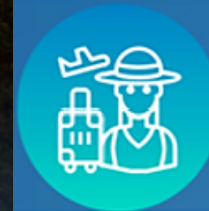
Project Outcome



ยกระดับและการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ
สำหรับประชากรในพื้นที่ และภูมิภาค



เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมการดูแลผู้สูงอายุ
แบบครบวงจรและต่อเนื่องของภูมิภาค



ดึงดูดผู้ป่วยจากต่างประเทศ
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์



เพิ่มโอกาสการจ้างงานในภาคการดูแลสุขภาพ
การวิจัย และนวัตกรรมเทคโนโลยี

1 สร้างขอนแก่นให้เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์
ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



อาคารบริการทางการแพทย์
มากกว่า 20 แห่ง



บุคลากรทางการแพทย์จำนวนมาก
รักษาคนไข้ได้วันละ "5,000 คน"



Economic Impact

- 01 จำนวนธุรกิจท้องถิ่นที่เกิดขึ้นใหม่
- 02 การจ้างงานและรายได้สาขาสุขภาพและนวัตกรรมการแพทย์
- 03 ลดค่าใช้จ่ายในการดูแลผู้สูงอายุ
- 04 Medical tourism and Wellness program
- 05 รายได้นำเข้าจากต่างประเทศ
- 06 การขยายตัวของธุรกิจต่อเนื่องจากความเป็นเขตนวัตกรรม



Food Pilot Plant
โรงงานต้นแบบในการผลิตอาหาร



Battery Energy Science and Technology
โรงงานแบตเตอรี่และพลังงานยุคใหม่



Animal Genomics Laboratory

ห้องปฏิบัติการกลาง
ด้านปรับปรุงพันธุ์สัตว์



Khon Kaen University Phenome Centre
ศูนย์ฟีโนมมมหาวิทยาลัยขอนแก่น



SCOPC
Smart City Operation Center
ศูนย์ปฏิบัติการ Smart City



Food Analysis
ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์อาหาร



Cyber Security Lab



Research Institute for Human High Performance and Health Promotion
สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาสมรรถนะมนุษย์และการเสริมสร้างสุขภาพ

KKU INDUSTRIAL PARK

RESEARCH

NESP NORTHEASTERN SCIENCE PARK

SPIN-OFF COMPANIES



In-wall 24 ราย

Out-wall 19 ราย

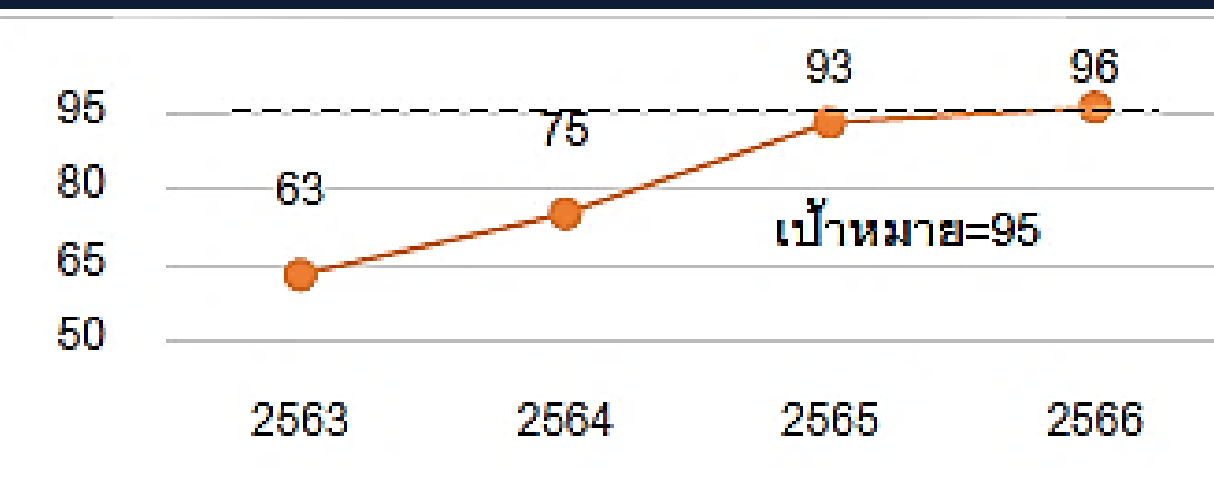
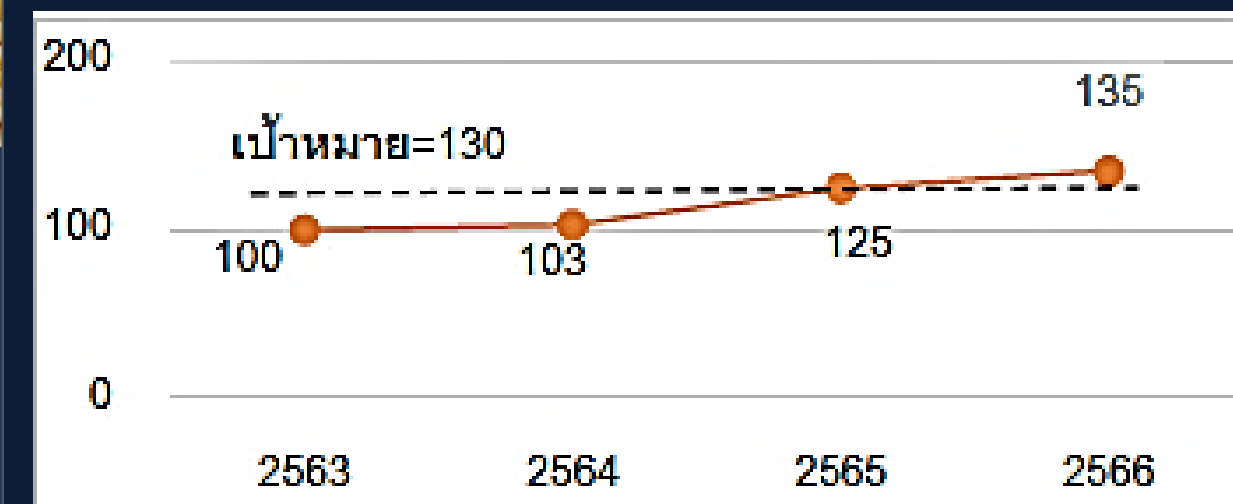
ทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการ licensing โดยผู้ประกอบการ

Startup ของ ม.ขอนแก่น
'Lily Pharma' ผลิต
ปุ๋ยน้ำนาโน N P KKKU Miss Lily Holding Company &
Lily Pharma ปุ๋ยน้ำนาโน NPK

HACHII MEAL BAR

Ortelra

เครื่องสำอางจากสารสกัดใบบัวบก

Platform
สำหรับที่อยู่อาศัย "น่าอยู่"Platform
ให้คำปรึกษาออนไลน์แบบส่วนตัวกับ
แพทย์ "Everyday Doctor"HannaH
มะพร้าว น้ำหอม แก้วจากราชบุรีBrother Jo's
ไมโครเวฟป๊อปคอร์นจำนวนผลิตภัณฑ์และงานบริการเชิงสร้างสรรค์
ที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและเชื่อมโยงการเรียนรู้การสอน

<#>

[OBJ]

Isan Soft Power



KKU Societal Contributions

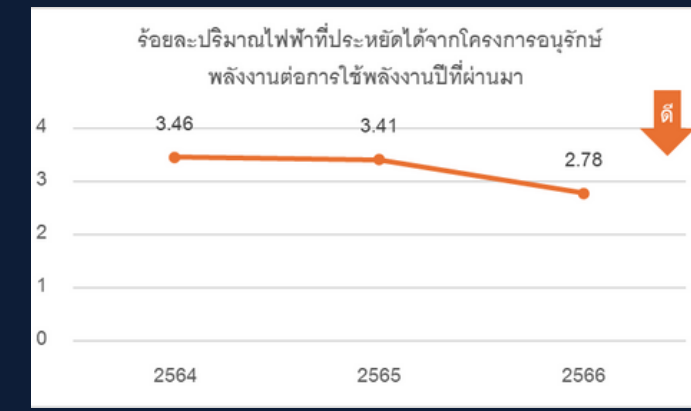
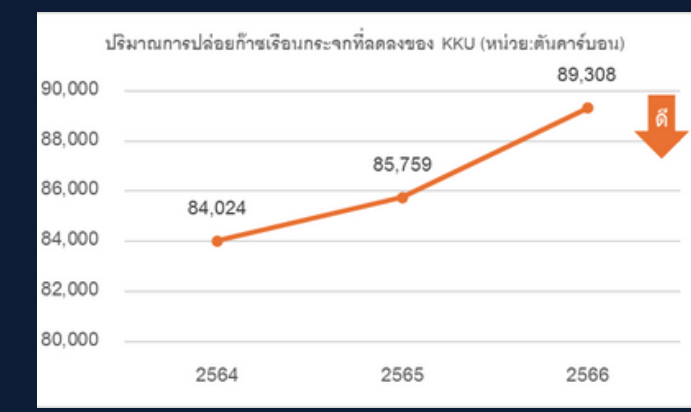
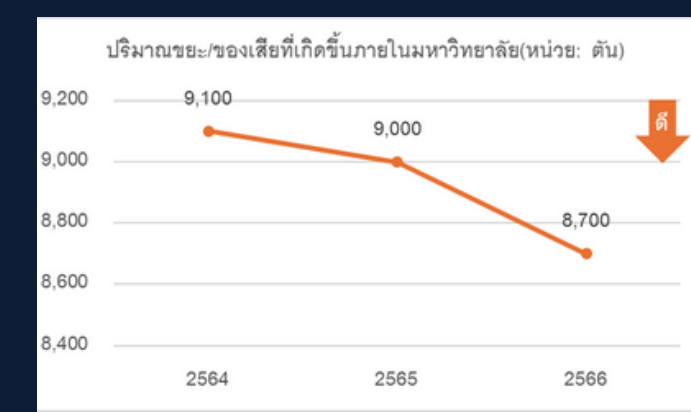
Environment conservation



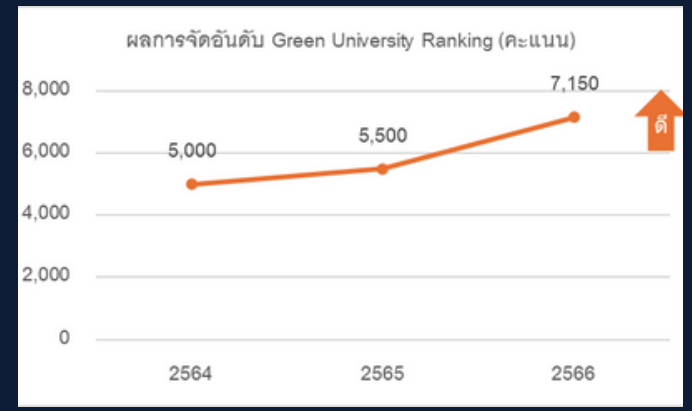
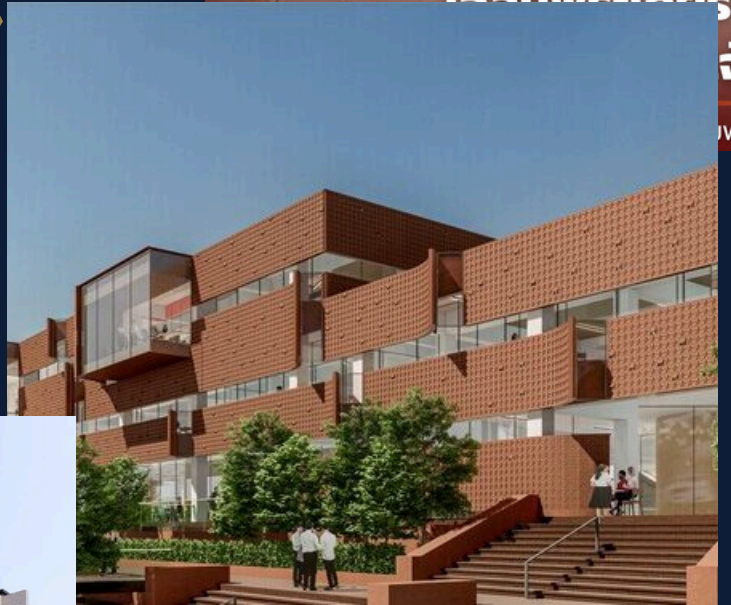
01

โครงการสำคัญ

1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	



KKU's Net Zero Emission Plan



KKU Societal Contributions

Communities support

Surrounded communities

Target communities

07

โครงการสำคัญ

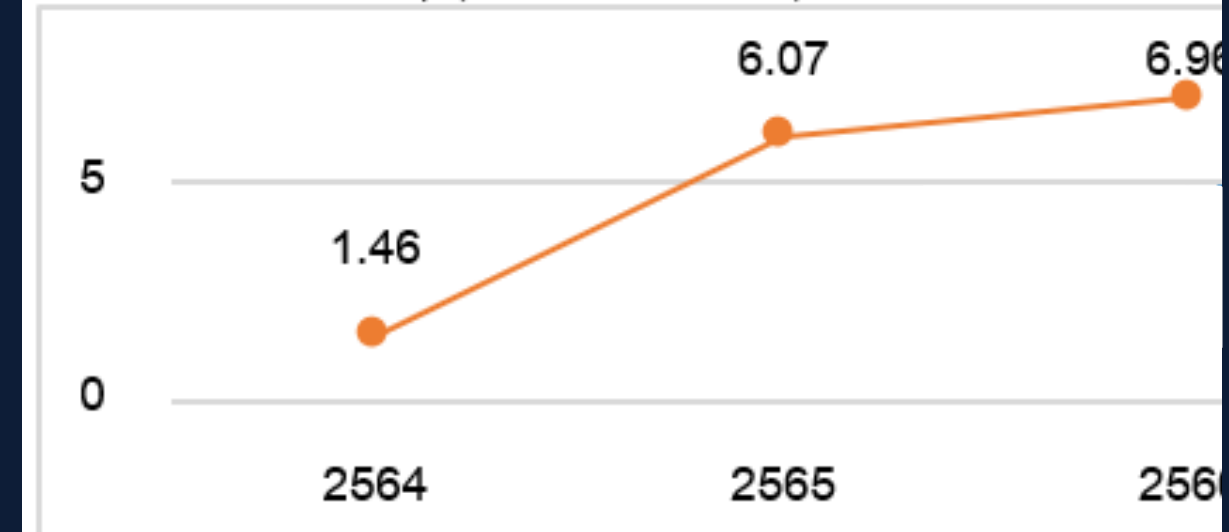


มหาวิทยาลัยขอนแก่น
บริการชุมชน

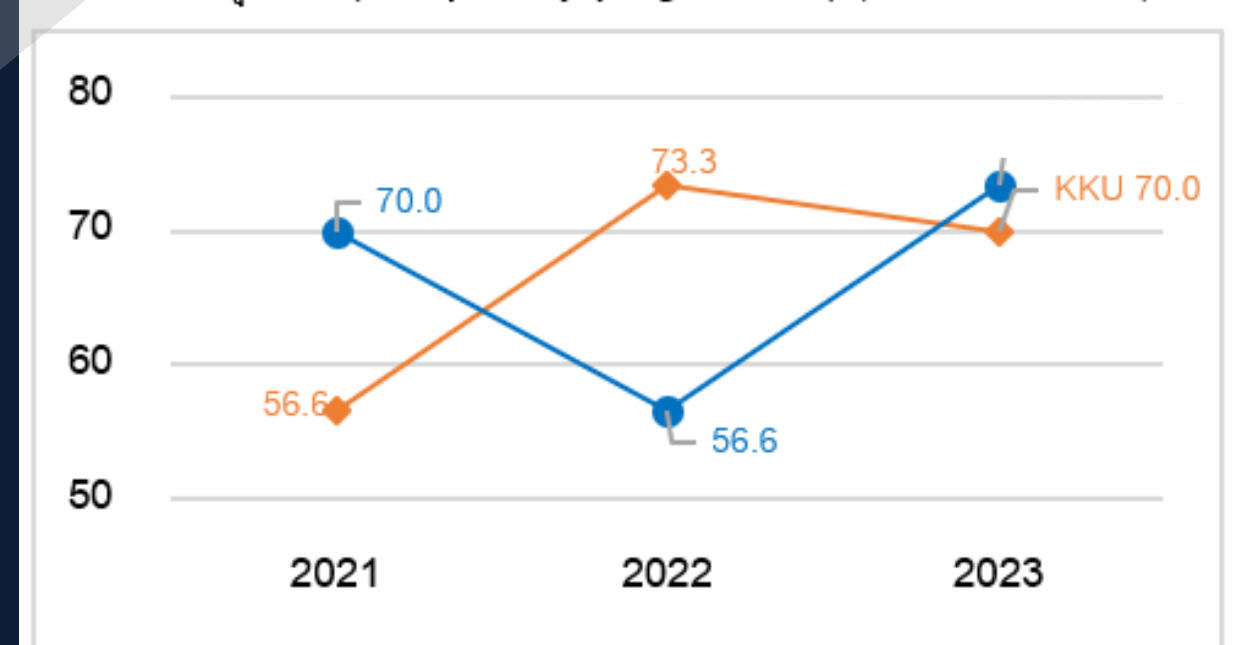
โครงการช่วยเหลือสังคม
ในภาวะวิกฤต (น้ำท่วม)

7.4-38 ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social

Investment: SROI) (เป้าหมาย = 6.5)



7.4-51 THE Impact Ranking Score: การสร้างอาชีพและลดความยากจนในชุมชน (Anti poverty programmes) (เป้าหมาย=70%)



KKU Societal Contributions

Communities support

Surrounded communities

Target communities

มหาวิทยาลัยขอนแก่น
KHON KAEN UNIVERSITY

Community need

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์นาภู
ตำบลหนองห้าง ปัจจุบัน มีสมาชิก
กลุ่ม/เครือข่าย 1,620 ราย พื้นที่
15,500 ไร่ ปัญหา ข้าวต้นทุนสูง
ข้าวไม่ทนโรค และอากาศ

ความร่วมมือ

ข้าวพันธุ์ KKU 60-1, 60-2

ผลิตด้วยกรรมวิธีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในชุมชนร่วมถึงการสนับสนุน
วัฒนธรรมการกินข้าวที่ดีเป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นและวิถีชีวิตที่ดีที่ได้ใช้ข้าวที่มีคุณภาพ
เหมาะสม ปลอดภัย และราคาดีด้วยทุนที่มีอยู่เพื่อช่วยพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูก

NAPHU ORGANIC FARM

ส่งออก 90%

รายได้เพิ่มขึ้น
2565 - 24 ลบ
2566 - 48 ลบ

จำนวนครัวเรือนเพิ่มขึ้น
2565 - 270 ครัวเรือน
2566 - 840 ครัวเรือน

ต้านทานโรค ทนต่อสภาพอากาศ
สุกพร้อมกัน ให้ผลผลิตสูง ราคาสูงออกต้นทุน

การลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต
โรงสีปรับปรุงคุณภาพข้าว
ศูนย์ข้าวชุมชนข้าวอินทรีย์ตำบลหนองห้าง
155 หมู่ 9 ตำบลหนองห้าง อ.ภูผามาศ จ.ขอนแก่น

การรวบรวมผลผลิต การคัดปรับปรุงคุณภาพ การบรรจุ การส่งจำหน่าย

มหาวิทยาลัยขอนแก่น
KHON KAEN UNIVERSITY

Community need

Pain Point

กำจัดขยะอาหาร ผัก
ผลไม้
อาหารสัตว์ราคาแพง

ความร่วมมือ

BSF แมลงโปรตีน

22 จังหวัด
713 คน

อบรมเกษตรกร

- อุดรธานี
- หนองบัวลำภู
- หนองคาย
- สกลนคร
- ร้อยเอ็ด
- กาฬสินธุ์
- อำนาจเจริญ
- ยโสธร
- มหาสารคาม
- ศรีสะเกษ
- จันทบุรี
- เพชรบูรณ์
- กาญจนบุรี
- สุพรรณบุรี
- นครปฐม
- ราชบุรี
- พระนครศรีอยุธยา
- ปทุมธานี
- อ่างทอง
- ชลบุรี
- สุราษฎร์ธานี
- พัังค์

- เกษตรกร 532 คน
- ผู้สนใจ 181 คน*

*ผู้สนใจ: ข้าราชการ ผู้ประกอบการ โรงแรม ร้านอาหาร สถานเอกอัครราชทูต บานานู และนักศึกษา

BEDO

22 จังหวัด 713 คน

Technology / Research & Innovation

7.4-42 การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return On Investment :SROI) ภายใต้โครงการส่งเสริมเกษตรกรเพื่อผลิตแมลงโปรตีนสำหรับเป็นอาหารสัตว์อย่างยั่งยืน และโครงการกับไม่ทิ้งกัน (Zero Food Waste) ศูนย์แมลงโปรตีน (Black Soldier Fly)

รายการ	เป้าหมาย	2565	2566	ปี พ.ศ.	2567
A.งบประมาณต้นทุน (บาท)	4,500,000	3,317,360	4,679,700	3,708,900	
B.ผลประโยชน์จากโครงการ (บาท)	35,000,000	4,843,367	34,897,562	30,457,392	
C.มูลค่าของเสียที่นักสังคมศาสตร์ประเมินเพื่อสังคม (หน่วย: บาทต่อปี)	25,000,000	2,055,000	28,375,028	25,755,726	
D.ผลประโยชน์จากการขายคาร์บอนเครดิต (หน่วย: บาท TCO2e)	25,000,000	3,561.74	24,199.96	71,863.06	
E.การรักษายาได้ให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ (บาท)	6,000,000	2,784,805.35	6,498,333.88	4,629,803.18	
ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) (B/A)	8.00	1.46	7.46	8.21	

โครงการแก้ไขปัญหาพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดี

คมะเร็งท่อน้ำดีคืออะไร

เริ่มต้น
พยาธิใบไม้ตับ
มะเร็งท่อน้ำดี

ระยะลุกลาม
ด้วยก้อนมะเร็ง
ในท่อน้ำดี
ลุกลาม
ไปทั่วร่างกาย

135คน
48คน

คัดพยาธิใบไม้ตับ
เสี่ยงต่อการเป็น
มะเร็งท่อน้ำดี

Isan Cohort

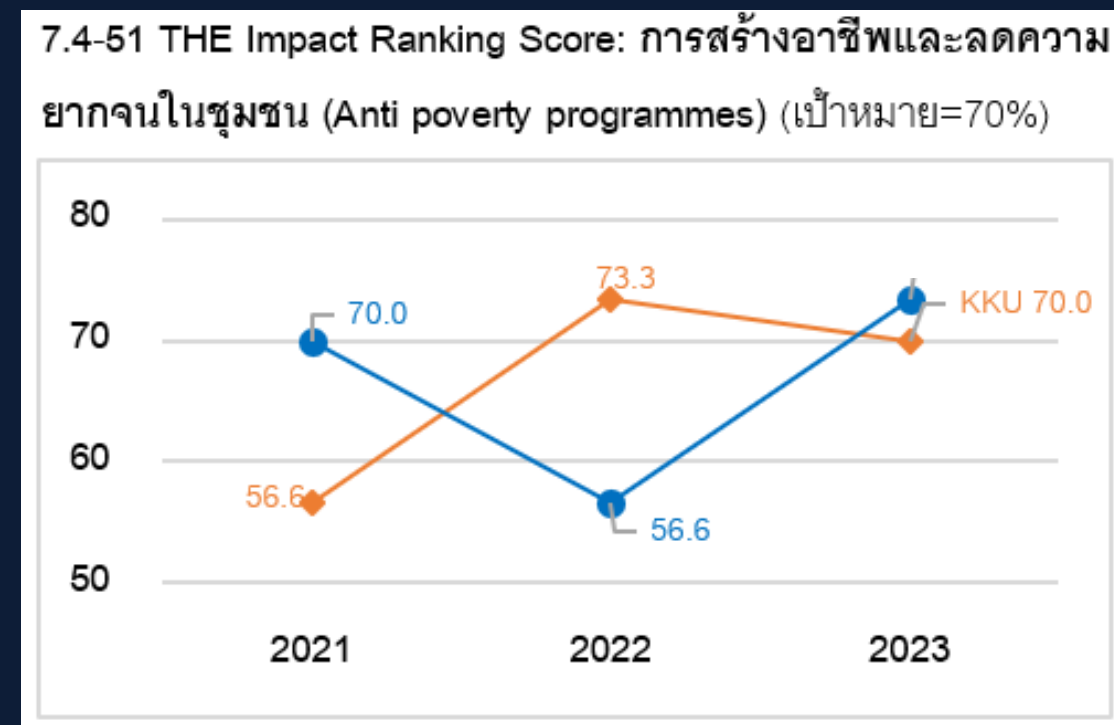
การวินิจฉัยและการรักษา
รักษาให้หายขาดได้ถึง 90%

การป้องกันและการเฝ้าระวัง
งดการกินแบบดิบๆ โดยเด็ดขาด

งดกินปลาน้ำจืดดิบ
งดกินปลาน้ำจืด
งดกินปลาน้ำจืด

"ขอนแก่น" ได้รับการรับรองเป็นเมืองแห่งผ้า
มัดหมี่โลก

เมืองผ้ามัดหมี่โลก



TQC plus Societal Contribution

เส้นทาง แนวทาง เครื่องมือ ตามเกณฑ์รางวัล

คุณภาพ ระดับ multiples

Learning Issues

ประเด็นสำคัญด้านการสร้างประโยชน์เพื่อสังคม



01



02



03



04

Alignment & Integrations

ความสอดคล้อง เชื่อมโยง และการบูรณาการ

Practice from KKU

ตัวอย่างการดำเนินการของ KKU

04

Practice from KKU

- Alignment & Integration
- Community networking & Database
- Community Model



Communities support

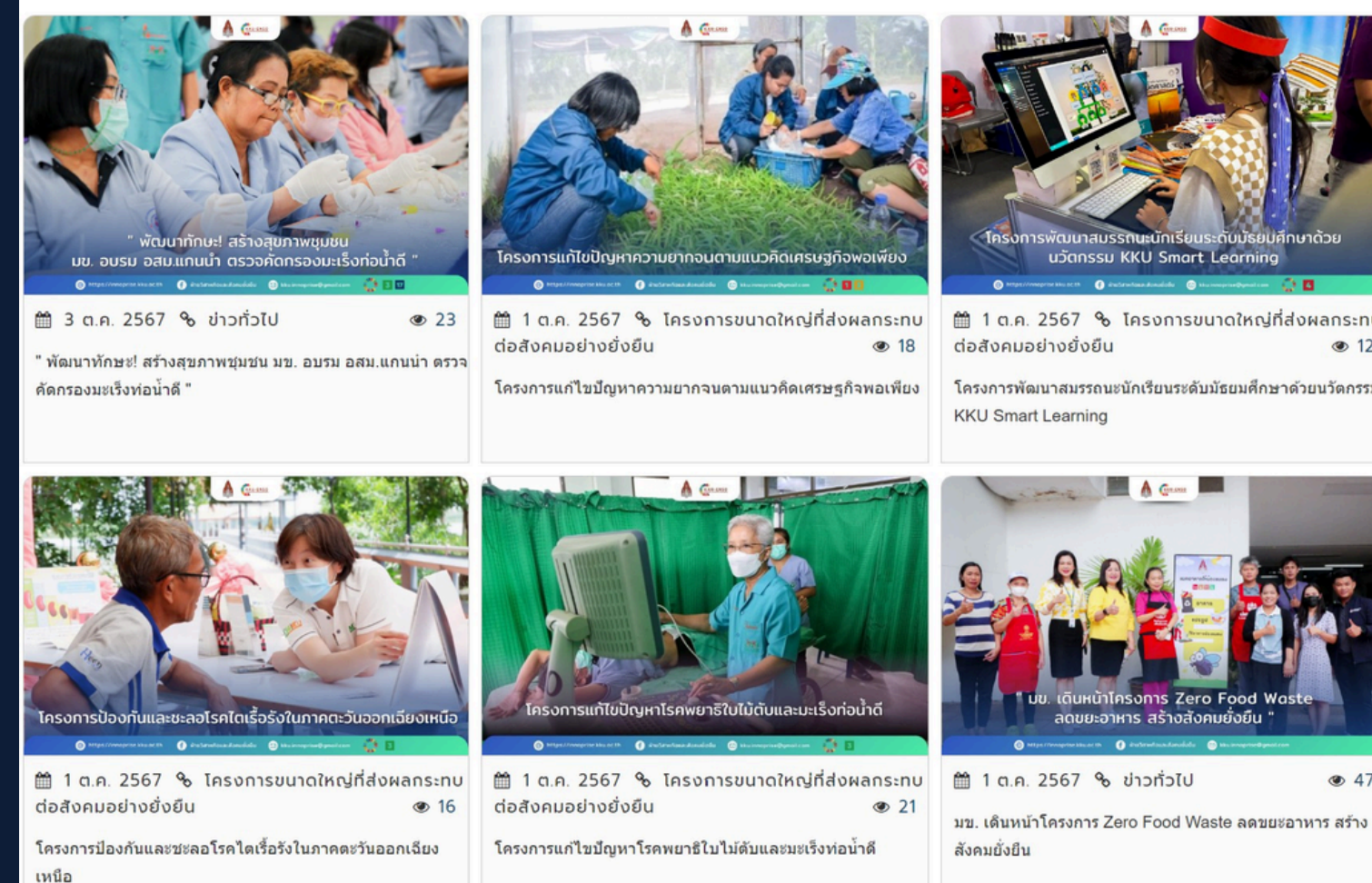
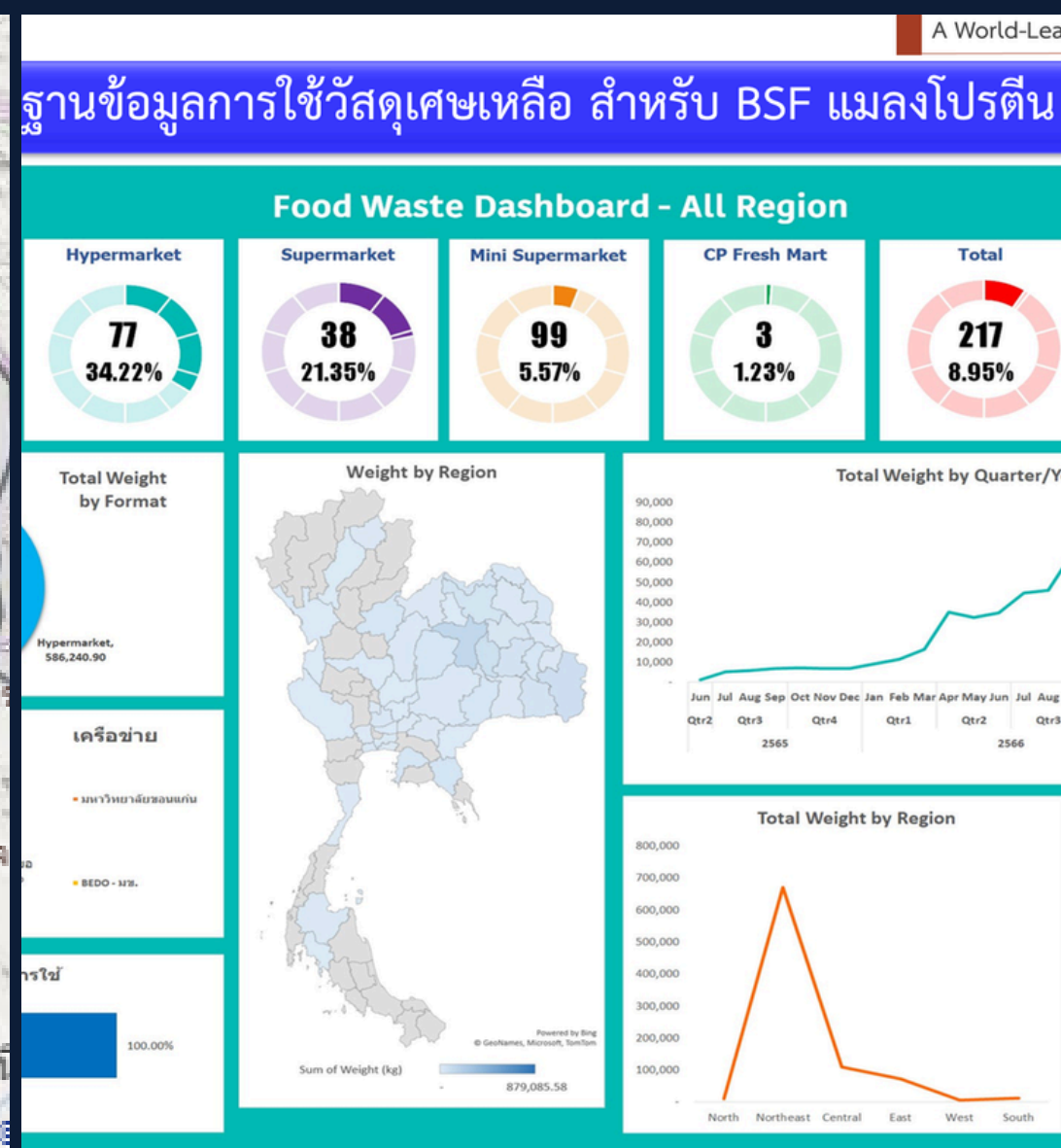
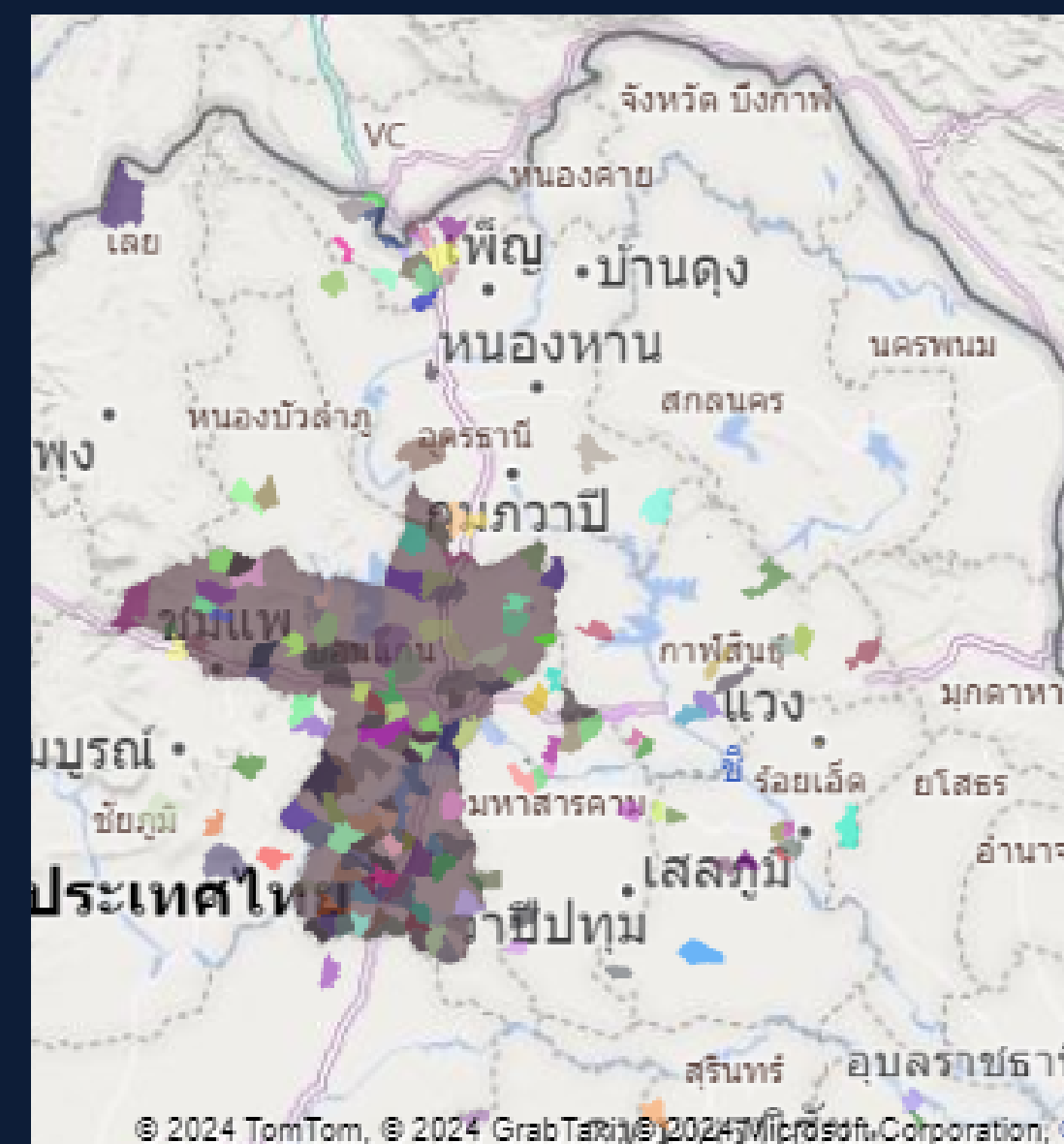
ตำบลบ้านไผ่ ต้นแบบนวัตกรรมชุมชน เมืองผ้าไหมโลก

KKU community's model
(ชุมชน มข พัฒนา)

KKU community's network & database

ตำบลเมืองเพีย ต้นแบบความร่วมมือกับเอกชน

ตำบลบ้านค้อ ต้นแบบการดูแลผู้สูงอายุ



<https://enso.kku.ac.th/>



หน้าหลัก

เกี่ยวกับเรา ▾

หน่วยงาน ▾

บุคลากร ▾

บริการออนไลน์ ▾

ติดต่อเรา 

Direct

contact :

bthida@kk

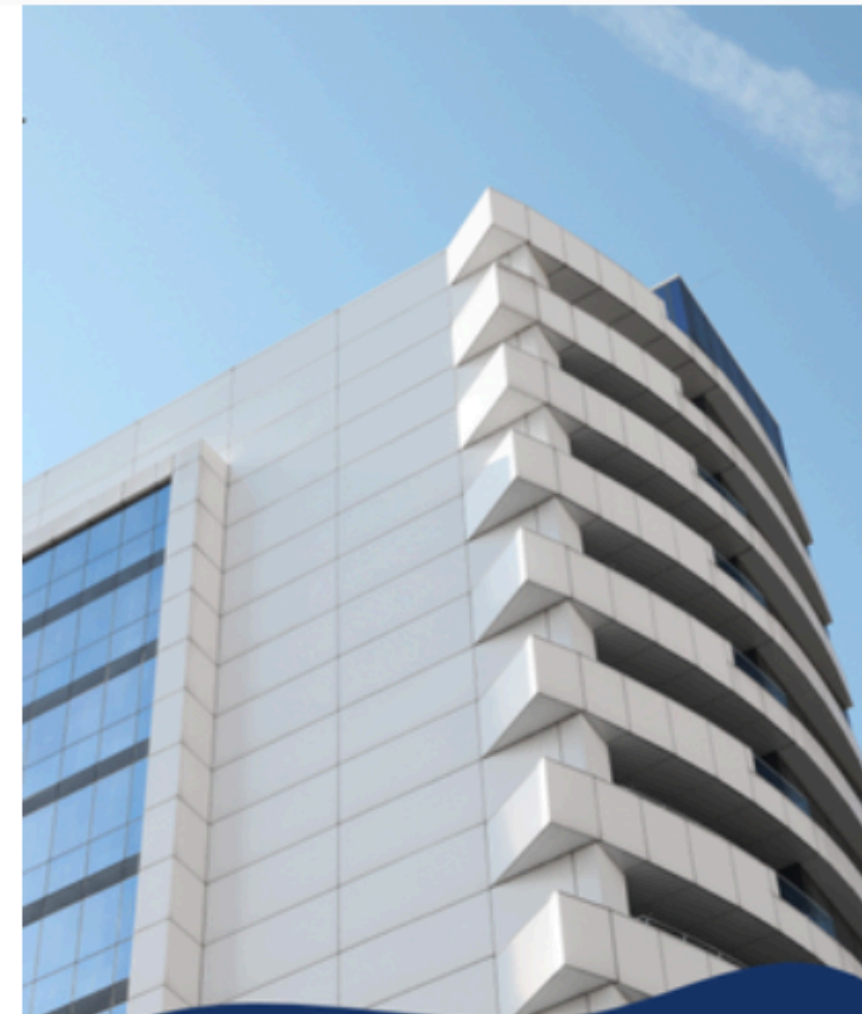
u.ac.th



SDG



Community
Support



Enterprise



Granting Agency



Leave Messages

- Organization Improvement is a long journey
- Leader & Team is the Prerequisite to Succeed
- Delivering Value is the Key of Success



KRU

TRANSFORMATION

ปรับเปลี่ยน
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

